ELLE MAN

FEBRERO 2023

VUELVE A
LA VIDA FIT CON
30 MIN AL DÍA
P.90

TREND ALERT:
DENIM
TANK TOPS
CARGO PANTS

DIEGO BONETA

VUELO DIRECTO MEX - LAX

MÉXICO $55.00

7 503027 020271 00005

Consíguelo en el App Store
DISPONIBLE EN Google Play

Tiffany.com.mx | © 2023 T&CO.

ELLE MAN febrero

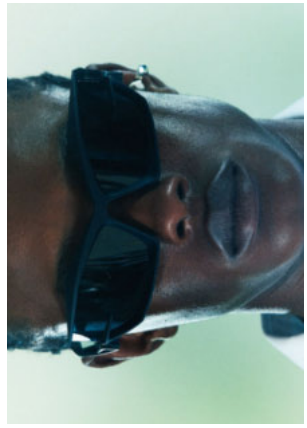
foto: ricardo ramos. estilismo: warren alfie baker para @the wall group. moda: suéter, dior. joyas, tiffany & co. grooming, kristen shaw @the wall group. locación, cyc studio: @hypestudios.la hype studios. producción hyperion la para elle méxico.

86.

10.

46.

16.



3. directorio
4. carta de la editora

TENDENCIAS
7. trends
12. compras
16. tentación
17. tentación reloj
Un diseño de Montblanc que se puede usar todos los días.
18. accesorios
20. toma nota
22. él es elle
24. el look
Louis Vuitton nos hace volar.
25. apuesta
26. elle cv
Aplaudimos la trayectoria y el trabajo de JW Anderson.

STORIES
30. actuelle
34. face to face
36. trend report
Los accesorios que están en nuestro carrito para usar esta temporada.
42. personajes
Platicamos con Colin Farrell sobre su papel más reciente en el cine.

MODA
46. i pray then i run
54. diego boneta
El actor y productor nos cuenta sobre sus próximos proyectos.
62. not a coppola story

GROOMING
74. beauty
82. report
Todo sobre la humectación corporal.
84. insider
86. shopping
90. wellness
Entrenamientos para ejercitarte mínimo diez minutos al día.
92. grooming expert
93. what's hot
94. face to face
El *rockstar* de los perfumistas, Jacques Cavallier, nos platica sobre su última creación para Louis Vuitton.
95. editor's picks
96. sin culpa

FOTOS: 1. FERNANDA PACHECO. 2. IMAXTREE. 3. CHRISTOPHER THOMAS SMITH. 4. CORTESÍA GIVENCHY.

ELLE MAN

EDITORA GENERAL
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
FERNANDA SELA
msela@grupoexpansion.com

Editora de Arte
DANIELA FONSECA
dfonseca@grupoexpansion.com

Editor Web
JORDI LINARES
jordi.linares@grupoexpansion.com

Coeditora Digital
TAMARA SANTILLÁN

Community Manager
VALERIA BAQUEIRO

Editora de Moda
JESSICA GUTIÉRREZ
jessica.gutierrez@grupoexpansion.com

Coeditoras de Moda
JIMENA HERRERA
NATALIA SÁNCHEZ

Editora de Belleza
CAROLINA ALVAREZ
caro.alvarez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Belleza
SOFÍA MACEDO

Editora de Foto
XIMENA MORFÍN
maria.morfin@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto
FERNANDA PACHECO

Diseñadores
IVONNE LAGUNA
DANIELA FERES
MARIO MARREROS

Corresponsal en París
SANTIAGO VILLASEÑOR

Colaboradores
ALONSO DÍAZ, ANDREA ACUÑA BAUTISTA, ARIDELA TREJO, NATALIA CHÁVEZ, PAULINA ALVERDE, REGINA LEÓN, DULCE ADALID.

DIRECTORA EDITORIAL DE SOFT NEWS Y BRANDED CONTENT
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

DIRECTOR COMERCIAL
ALEJANDRO MANRIQUE
amanrique@grupoexpansion.com

HEAD DIGITAL COMERCIAL
CRISTHIAN DEL ANGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

GERENTES COMERCIALES
LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

EDGAR CÓRDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

EDUARDO LARA
eduardo.lara@grupoexpansion.com

DIRECTORA DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN COMERCIAL
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ
alejandra.bustos@grupoexpansion.com

SUBDIRECTORES COMERCIALES DE RELACIONES INSTITUCIONALES
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VICTOR ENRÍQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

EDITORA BRANDED CONTENT
PAULINA CASTELLANOS
pcastellanos@grupoexpansion.com

PROJECT MANAGER DE BRANDED CONTENT
MARCELA ALVARADO
malvarado@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

INTERNATIONAL SALES
sales@grupoexpansion.com
Tel: (786) 558-5076

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioaclientes@grupoexpansion.com

DIRECTOR DE MARKETING Y TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIOS
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

BRAND MANAGER
MARÍA JOSÉ TORRES HERNÁNDEZ
mhernandez@grupoexpansion.com

Líder de Marca
MÓNICA CORTE RINCÓN
monica.corte@grupoexpansion.com
DANIELA SERRANO
daniela.serrano@grupoexpansion.com

Coordinadora de Marca
SABRINA LARA MORALES
sabrina.lara@grupoexpansion.com

HEAD DE ESTRATEGIA COMERCIAL
LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

LÍDERES DE ESTRATEGIA
ROSARIO LEÓN LETELIER
rosario.leon@grupoexpansion.com
OSKAR HURTADO MERCHANT
ohurtado@grupoexpansion.com
REGINA SÁNCHEZ COBO
regina.sanchez@grupoexpansion.com
FERNANDA RAMÍREZ LEYVA
fernanda.ramirez@grupoexpansion.com

EQUIPO DE VIDEO
Coordinadora de Video
MARIANA MARTÍNEZ
mariana.martinez@grupoexpansion.com

PRODUCCIÓN
MARIANA ORTEGA
DANIEL OSVALDO ESCUTIA

POSTPRODUCCIÓN
ABEL GONZÁLEZ
GUSTAVO RODRÍGUEZ

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafa Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Coordinadora Administrativa
YRAZEMA ALMANZA

Asistentes
ELIZABETH PEÑA
CAROLINA AGUILAR

HEAD DE OPERACIONES
LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinador de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

TRADEMARK NOTICE
ELLE® is used under license from the trademark owner, **Hachette Filipacchi Presse**, a subsidiary of Lagardère SCA.
www.elleinternational.com

ELLE INTERNATIONAL DNA
A division of: Lagardère

CEO
CONSTANCE BENQUÉ

CEO ELLE International Licenses
FRANÇOIS CORUZZI

SVP / International Director of ELLE
VALÉRIA BESSOLO LLOPIZ

INTERNACIONAL AD SALES HOUSE: LAGARDERE GLOBAL ADVERTISING

SVP/International Advertising
JULIAN DANIEL
jdaniel@lagarderenews.com

Fashion Editor
CHARLOTTE DEFFE

Beauty & Celebrity Editor
VIRGINIE DOLATA

Syndication Director
SÉVERINE LAPORTE

Syndication Coordinator
SOPHIE DUARTE

Copyrights Manager
KENZA ALLAL

Database Manager
PASCAL IACONO

Digital & Graphic Design Director
MARINE LE BRIS

Marketing Director
MORGANE ROHÉE

GRUPO EXPANSIÓN

PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

CEO DE EVENTOS Y MEDIOS EXTERIORES
JORGE DIBILDOX

CEO
BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA
blancajuana@grupoexpansion.com

EXPANSIÓN PUBLISHING

OUT OF HOME MEDIA / PUBLISHING / EVENTS & EXPERIENCES / FILMED ENTERTAINMENT

ELLE® es una publicación de moda y cultura de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., bajo licencia de Hachette Filipacchi Presse, S.A. Febrero 2023. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2019-101413222700-102; Certificado de Licitud de Título No.: en trámite, Certificado de Licitud de Contenido No.: en trámite. ELLE® es una publicación editada y publicada por Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 956, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editora responsable: Claudia Cándano de la Peza. Esta publicación fue impresa por Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Peritas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Alfesa Comercialización y Logística, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de ELLE® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2023, Hearst Expansión, S. de R.L. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección https://elle.mx/aviso-de-privacidad. Registro Postal: PP09-1013.

ELLE MAN

02.23

LA NUEVA ERA DE LA MODA

La ropa de hombre es mi debilidad. No es que sea ningún secreto, porque los que me conocen bien, saben que si pudiera, me compraría toda mi ropa de las colecciones masculinas. Por eso amo que se esté borrando la barrera de género en la moda, porque además de que ya no hay ¡uicio, la libertad para comprar se ha ampliado, ¡AL DOBLE! Si esto me pasa a mí, me imagino que hay muchxs que están leyendo esto, que también piensan que qué felicidad que las prendas ya pueden ser para todxs, pero con una mayor variedad en proporciones. Por ejemplo, los pantalones pensados para mujeres tienen el tiro más corto y el espacio en la cadera más amplia, mientras que las prendas diseñadas para hombre suelen ser más holgados en general, con menos espacio para las curvas del cuerpo. Esto casi no ha cambiado, pero ahora es más difícil saber qué está hecho para quién, así que como sociedad hemos ganado una batalla para obtener flexibilidad en términos de moda.

Un buen ejemplo es el estilo vaquero. No siempre fue exclusivo para el género masculino, pero sí estaba formado por estereotipos muy arraigados de la hombría heteronormada, tanto que si las mujeres usábamos una camisa de cuadros y no vivíamos en Wyoming, lo más seguro es que fuéramos "marimachas", mientras que los hombres tenían que ser como el hombre Marlboro. Lean el texto de la p. 30, donde Jordi abunda en el tema y a lo largo de esta edición verás lo que digo con mucha claridad.

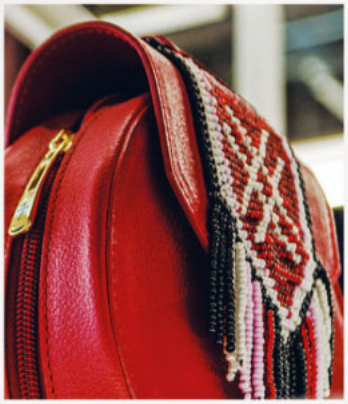
Claudia Cándano
@candanoclau #editoraentenis

PARK PLAZA

HOTEL+OFICINAS+RESTAURANTES+BOUTIQUES+ENTRETENIMIENTO

Love is in Park Plaza.

Disfruta con tu ser amado de una experiencia completa en Park Plaza, opciones como una tarde de spa, compras, cine y mucho más.



Conoce más en: **parkplaza.com.mx**

@parkplazamx

@parkplazamexico

ACOSTÚMBRATE.

LA PLATAFORMA
PARA LA NUEVA REALIDAD

EXPANSIÓN MUJERES

mujeres.expansion.mx

TEN-DEN-CIAS

MEZCLILLA PARA LLEVAR (P. 09)

Úsalo de pies a cabeza. ¡*Canadian tuxedo* en mezclillas lavadas y desgastadas, por favor!

08. WORLD HOTTEST TOUR
Los reguetoneros imponen moda en las pasarelas de París y Milán. Latinoamérica está triunfando.

12. ¡HOLA, HOMBROS!
Las *tank top* básicas son la pieza clave del año. Acostúmbrate a salir al exterior con tu ropa interior.

FOTO: IMAXTREE.

TITÍ ME PREGUNTÓ

Sin duda el 2022 fue el año del reguetón, cuando pasó de ser un *guilty pleasure* a estar en nuestro top de Spotify y convertirse en una tendencia en la moda. Y no nos referimos al look casual, sino a un híbrido entre *streetwear* y *high end*. Comienza siempre la fórmula con una base divertida, ya sea un toque llamativo de color, un estampado o una pieza muy arriesgada como en Fendi. Ahora agrega elementos sartoriales, accesorios *statement* que no pasen desapercibidos, y como dice el Conejo Malo, "con dinero y sin dinero ¡mi *flow* es caro!".

HOT HOT

#ELLECONSEJO
Experimenta con texturas como el satén o la piel, pero solo una a la vez para no exagerar.

1. Abrigo, **DIOR HOMME,** El Palacio de Hierro Polanco.* **2.** Lentes, **BOTTEGA VENETA,** El Palacio de Hierro Santa Fe.* **3.** Balaclava, **MONCLER,** C.C. Artz Pedregal.* **4.** Hoodie, **AMBUSH,** $14,465, farfetch.com. **5.** Pantalón, **MASSIMO DUTTI,** $1,299, C.C. Manacar. **6.** Calcetines, **MANCANDY,** $800, mancandy.mx. **7.** Zapatos, **GUCCI,** $22,000, El Palacio de Hierro Santa Fe. **8.** Pendiente, **SWAROVSKI,** $2,350, C.C. Antara Polanco. **9.** Bolso, **LOUIS VUITTON,** Masaryk 433, Polanco.*

FOTOS: ©GETTY IMAGES / IMAXTREE / DIOR.COM / BOTTEGAVENETA.COM / MONCLER.COM / FARFETCH.COM / MASSIMODUTTI.COM / MANCANDY.MX / GUCCI.COM / SWAROVSKI.COM.MX / LOUISVUITTON.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

HOT HOT

HAY DE LAVADOS, A LAVADOS

Regresemos al *Canadian tuxedo* de Justin Timberlake en los 2000. Hoy la mezclilla va en un look total y con lavados que la hacen única. Desgastados, rasgados, *bleach*, *acid wash* y hasta uno que otro agujero son lo de hoy. ¡Por favor que no se vea nueva! Y escoge siluetas clásicas: camisas, pantalones y chamarras, todo *oversized*. Si te atreves a tener la pieza clave, arriésgate con un mono gasolinero.

PRADA

HED MAYNER

AMIRI

1.

2.

3.

4.

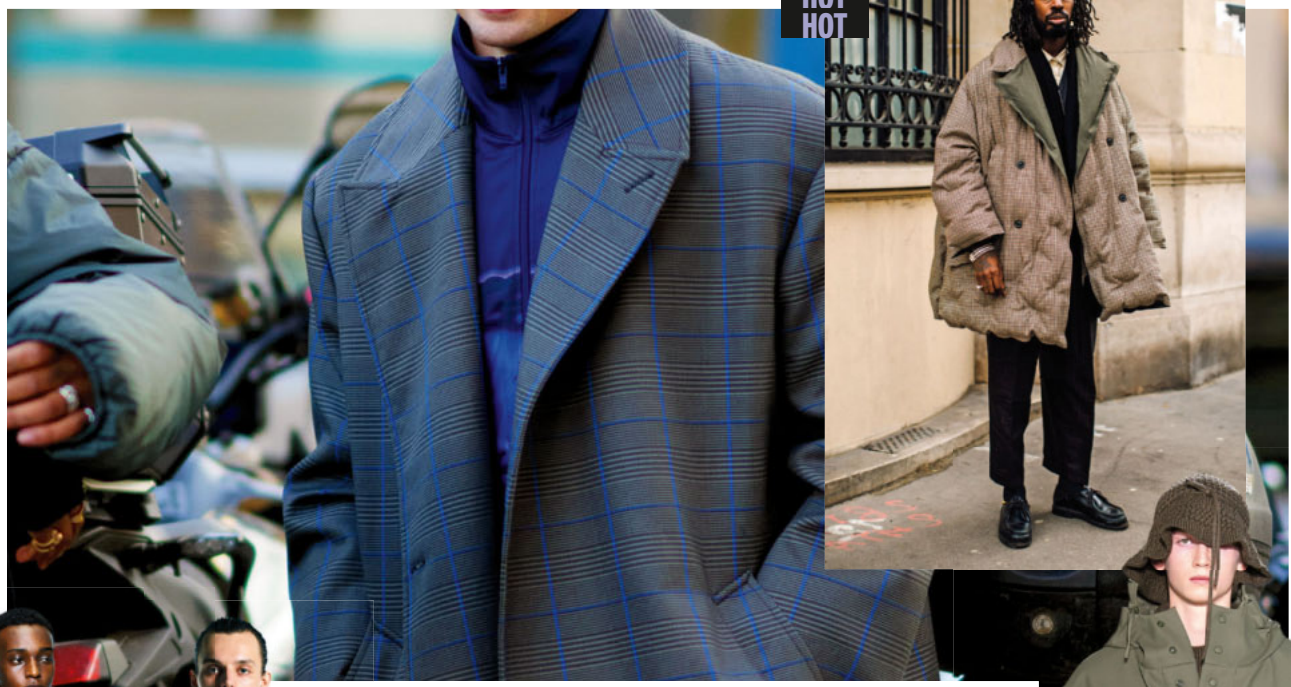
5.

6.

#ELLECONSEJO
Si quieres ser más sustentable busca lavados con láser. ¡Así no desperdiciarás agua!

1. Pulsera, **CRUZADA,** $4,000, cruzadaplata.com. **2.** Jumpsuit, **DOLCE&GABBANA,** C.C. Gran Vía.* **3.** Lentes, **PRADA,** El Palacio de Hierro Polanco.* **4.** Cinturón, **HERON PRESTON,** $3,154, farfetch.com. **5.** Botas, **DSQUARED2,** $25,990, Gran Vía, C.C. Antara Polanco. **6.** Mochila, **GIVENCHY,** USD1,390, net-a-porter.com.

FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA CRUZADAPLATA.COM / WWW.DOLCEANDGABBANA.COM / WWW.FARFETCH.COM / WWW.NET-A-PORTER.COM / WWW.PRADA.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



HOT HOT

MÁS ES MÁS

Esta tendencia no es *oversized*, la llamamos *ultraoversized*, pues lo extragrande se lleva a su mayor escala y sin miedo. Puede parecer un poco intimidante pero es de lo más cool y relajada. Aquí la clave para llevarla: concéntrate en prendas de siluetas estructuradas y cuadradas, ya sea un saco, una camisa o una chamarra, y asegúrate de que tu outfit sea visualmente geométrico. Para la parte baja, el combo ganador serán unos pantalones amplios con una selección de piezas clásicas y listo, sin complicaciones.

#ELLECONSEJO
Conserva la paleta de color en la misma gama para no tener tanta información y equilibrar tu look.

1. Gorra, **BURBERRY,** El Palacio de Hierro Polanco.* **2.** Chamarra, **H&M,** $3,999, C.C. Parque Toreo Central. **3.** Lentes, **TOMMY HILFIGER,** $1,959, El Palacio de Hierro Perisur. **4.** Camisa, **HERMANOS KOUMORI,** $2,200, Headquarter, Colima 244, Roma Norte. **5.** Pantalón, **ACNE STUDIOS,** USD700, acnestudios.com. **6.** Tenis, **ADIDAS,** $3,918, Atlixco 91, Condesa. **7.** Bolsa, **GUCCI,** C.C. Artz Pedregal.*

FOTOS: IMAXTREE / BURBERRY.COM / HM.COM / FARFETCH.COM / STENDHALSTORE.COM / ACNESTUDIOS.COM / ADIDASMX / GUCCI.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

Grupo Orgánico
Hoteles Boutique
Las mejores experiencias boutique en México
Hagamos
más de eso que
nos hace felices
grupoorganicohoteles.com | @grupoorganicohotelesboutique | 55 5645 5347 ó 55 5573 7822
Orgánico Hotel Boutique
CENTRO CULTURAL QUINTA SOLEDAD
UTOPÍA HOTEL BOUTIQUE
HOTEL EXPRESS HERMITAGE
QUINTA TONANTZIN HOTEL BOUTIQUE
MI KI PI HOTEL BOUTIQUE
ROMA NORTE 6
SAN JOSÉ DEL VALLE

¿CÓMO TANK?

Originalmente este top nació como parte de un traje de baño al que llamaban *tank suit* y de ahí su nombre. Para C. Tangana, Ryan Gosling, Justin Bieber y hasta Robert Redford, es o fue, parte fundamental de su look. Su amor por esta pieza radica seguramente en su simpleza, su atemporalidad y versatilidad. Poco ha cambiado desde sus inicios, pero este es su punto más alto como una de las prendas más relevantes de la moda. Búscala en una tela de algodón suave. ¡No te la querrás quitar!

#ELLECONSEJO
Póntela con una *biker* para un look más interesante. Aunque si quieres formalidad también aplica debajo de un saco.

1 2 3 4 5 6

#ELLECONSEJO
Por el tipo de escote es perfecta para sumarle una cadena de plata.

1. DION LEE, $5,044, dionlee.com. **2. ZARA,** $549, C.C. Paseo Interlomas. **3. ABERCROMBIE,** $761, C.C. Antara Polanco. **4. COURREGÈS,** $7,245, farfetch.com. **5. BOTTEGA VENETA,** El Palacio de Hierro Polanco.* **6. TIEMPOS,** $2,200, tiempos.shop.

FOTOS: IMAXTREE / WWW.ABERCROMBIE.COM / WWW.ZARA.COM / WWW.FARFETCH.COM / TIEMPOS. SHOP / CORTESÍA BOTTEGA VENETA / WWW.DIONLEE.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

CARGO QUE CARGA

Si eres fan de A$AP Rocky, seguramente lo has visto con pantalones *cargo* en miles de sus outfits, pues es un *key item* no solo de la temporada, sino de la vida. Aunque en el ADN de esta prenda lleva el sello de las calles de Nueva York, hoy encontrarás modelos en colores neutros aptos para cualquier estilo. Además de ser muy cómodos, también son de lo más prácticos por las múltiples bolsas y compartimentos que incluyen en su estructura. Lleva las llaves, la cartera y los lentes, para eso son.

#ELLECONSEJO
Para vibra de personaje de acción, llévalos en estampado camuflado y súmale lentes negros.

1 2 3 4 5 6

#ELLECONSEJO
Este pantalón favorece a todos si lo llevas en *fit* holgado, no importa si tienes piernas delgadas o gruesas.

1. DRKSHDW BY RICK OWENS, $16,906, farfetch.com. **2. COLLINA STRADA,** USD450, mrporter.com. **3. BERSHKA,** $1,400, C.C. Perisur. **4. LOUIS VUITTON,** Masaryk 433, Polanco.* **5. ZARA,** $1,299, C.C. Reforma 222. **6. 686 TECHNICAL APPAREL,** USD230, rei.com

FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA WWW.FARFETCH.COM / WWW.MRPORTER.COM / WWW.BERSHKA.COM / WWW.ZARA.COM / LA.LOUISVUITTON.COM / WWW.REI.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

IT'S GETTING HOT IN HERE

Para tener esta pieza en tu guardarropa, el clima no necesita llegar a los -10°C, y tampoco importa el lugar en donde vivas. Por la complejidad de su confección y los materiales que suelen incluir altos porcentajes de lana o piel, un abrigo siempre es una inversión. Consulta tu presupuesto antes de comprar el que sea mejor para ti y procura escoger una pieza atemporal y que aprovecharás al máximo, de preferencia en tonos fáciles de combinar. La corona de FW22-23 se la llevó Alexander McQueen. ¿Cuál es tu favorito?

#ELLECONSEJO
Si lo llevas con un traje debajo, escoge un abrigo en la misma gama. Al unificar la paleta de color crearás un look más limpio.

1 2 3 4 5 6

1. PRADA, El Palacio de Hierro Polanco.* **2. FENDI,** C.C. Artz Pedregal.* **3. MANGO,** $4,699, C.C. Parque Delta. **4. RAF SIMONS,** $57,454, shopstyle.com. **5. ZARA,** $4,499, C.C. Paseo Interlomas. **6. DOLCE&GABBANA,** Masaryk 450, Polanco.*

#ELLECONSEJO
Un gran tip: puedes salir en pijama o pants y te verás igual de cool, sin esforzarte.

FOTOS: IMAXTREE / PRADA.COM / FENDI.COM / SHOP.MANGO.COM /SHOPSTYLE.COM / ZARA.COM / DOLCEANDGABBANA.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

ZONA MACO. MÉXICO ARTE CONTEMPO RÁNEO.

FEBRERO.
8 – 12 / 2023
CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO CITIBANAMEX

ABIERTO AL PÚBLICO / BOLETOS:

WWW.ZSONAMACO.COM / @ZONAMACO

AMERICAN EXPRESS
FUNDACIÓN JUMEX ARTE CONTEMPORÁNEO
TEQUILA 1800
AXA
ELLE
TECHNOGYM
FOUR SEASONS HOTEL
LMI
BLU DOT
R&Co RENT & COMPANY
GPO VALLAS
TECNOTABLA EL MDF DE BUENA MADERA
JCDecaux
Lee

TEN-TA-CIÓN

GIV CUT A LA VISTA

GIVENCHY

¿Estos lentes te recordaron a alguien? Probablemente estás pensando en Rosalía y su look total Givenchy en la Gala del Met de 2022. Y sí, la cantante española fue la primera persona en usar este modelo futurista que dejó al mundo obsesionado con su silueta angular que esconde 4G. Y como si su diseño no fuera suficientemente único, está hecho con tecnología de impresión 3D en nylon, que le da ese acabado mate y muy motopapi.

#¿DÓONDE?
Colima 112, Roma Norte.*

FOTO: CORTESÍA GIVENCHY / PRECIO EN PUNTO DE VENTA.*

TEN-TA-CIÓN O' CLOCK

¿SABÍAS QUE?
El motivo gráfico *clous* que podemos ver en la esfera, es un patrón inspirado en el diseño geométrico de las calles empedradas de la ciudad de París.

STAR LEGACY NICOLAS RIEUSSEC
MONTBLANC

POR JESSICA GUTIÉRREZ

Solemos decir que las mejores inversiones son aquellas a las que mayor provecho les podemos sacar gracias a su funcionalidad, estilo y sobre todo, calidad. Y para nuestra suerte, el Star Legacy Nicolas Rieussec reúne todo eso y más. Digamos que este modelo rinde un homenaje al primer reloj creado para medir el tiempo en las carreras de caballos en París. Pasó de tener un uso meramente deportivo a un lugar en la moda y el estilo de vida. Tanto así, que es ideal para usar con jeans, sudaderas, tenis y hasta, por qué no, una gorra. Un look que podría ser muy de papá pero que también es un lookzaso que cumple con el *trend* Adam Sandler Core que seguirá a tope todo este año. Y es que Montblanc puede presumir de entender bien, como pocos en la industria, los intereses, gustos y necesidades del público masculino. Esta pieza es un imperdible para cualquiera que busque mirar al futuro de la relojería, mientras disfruta de su presente y celebra su pasado.

EL LOOK

#CASUAL

1. Gorra, **SUPREME,** USD58, us.supreme.com. **2.** Collar, **BOLD,** $4,980, Stendhal Store Polanco. **3.** Gabardina, **MASSIMO DUTTI,** $2,995, C.C. Oasis Coyoacán. **4.** Sudadera, **SPORTY & RICH,** $1,780, farfetch.com. **5.** Jeans, **ZARA,** $1,199, C.C. Artz Pedregal. **6.** Calcetas, **SAINT LAURENT,** $4,085, Jet Store Polanco. **7.** Tenis, **LOEWE,** $16,100, loewe.com.

FOTOS: CORTESÍA MONTBLANC / WWW.FARFETCH.COM / WWW.JETSTORE.COM.MX / WWW.LOEWE.COM / WWW.MASSIMODUTTI.COM / WWW.US.SUPREME.COM / WWW.STENDHALSTORE.COM / WWW.ZARA.COM.

A TRAVÉS DE MÍ

LA BOLSA CRUZADA ES LO DE HOY

Estas bolsas son para llevarlas cerquita de tu corazón, atravesadas en tu pecho, además de que esta es la manera más práctica de cargarlas. ¡Ni te darás cuenta de que vienen contigo! Si no estás acostumbrado a llevar bolsa, te recomendamos empezar con un modelo similar, y estarás en tendencia. Los estilos son variados, pero se dividen básicamente en dos: las primeras son más formales y están hechas en piel o vinil, mientras que las segundas son más *sport* y de materiales resistentes como nylon. Lo que tienen en común es que sí o sí tienen una correa muy cómoda. Busca que sea mínimo de cuatro centímetros de grosor para que no te lastime.

#ELLETIP
Compra un modelo clásico y en un color neutro para que puedas combinarla con todo. Asegúrate de que le quepa tu celular y cartera.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

1. MAISON MIHARA YASUHIRO, $10,948, mrporter.com. **2. SAINT LAURENT,** $17,550, Jet Store, Calderón de la Barca, 97. **3. LOEWE,** $25,250, loewe.com. **4. LEMAIRE,** $22,125, farfetch.com. **5. MONTBLANC,** $22,100, montblanc.com.mx. **6. DOLCE&GABBANA**, C.C. Vía Santa Fe. **7. DIOR,** El Palacio de Hierro Polanco.* **8. GUCCI,** Masaryk 408, Polanco.*

FOTOS: IMAXTREE / CORTESÍA WWW.FARFETCH.COM / WWW.MRPORTER.COM / WWW.JETSTORE.COM.MX / WWW.LOEWE.COM / WWW.MONTBLANC.COM.MX / WWW.GUCCI.COM / WWW.DOLCEGABBANA.COM / WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

SE DICE: BA-LA-CLA-VA

TENER FRÍO NUNCA TUVO TANTA ONDA

Lo que nosotros conocemos como pasamontañas, se ha convertido en uno de los accesorios más vistos y hasta divertidos de este invierno. Balaclava es una región en Rusia y también es un accesorio que hoy se usa en todos lados, con reinterpretaciones de más de una marca de lujo como Loewe. Nos encantan los modelos de colores, pero esta tendencia no tiene reglas; mientras te cubra el cuello y la cabeza puedes jugar con rayas, agujetas, tonos neón o hasta figuras como la de corazón. ¿Lo mejor? Olvídate de estar perfectamente bien peinado, no va a pasar.

#ELLETIP
Arriésgate con un diseño de crochet y mejor aún si es uno de colores. Son los más cool del *street style*.

La dupla perfecta para esta pieza son unos lentes de sol. Completa el look de *celeb* incógnita con tus favoritos.

1.

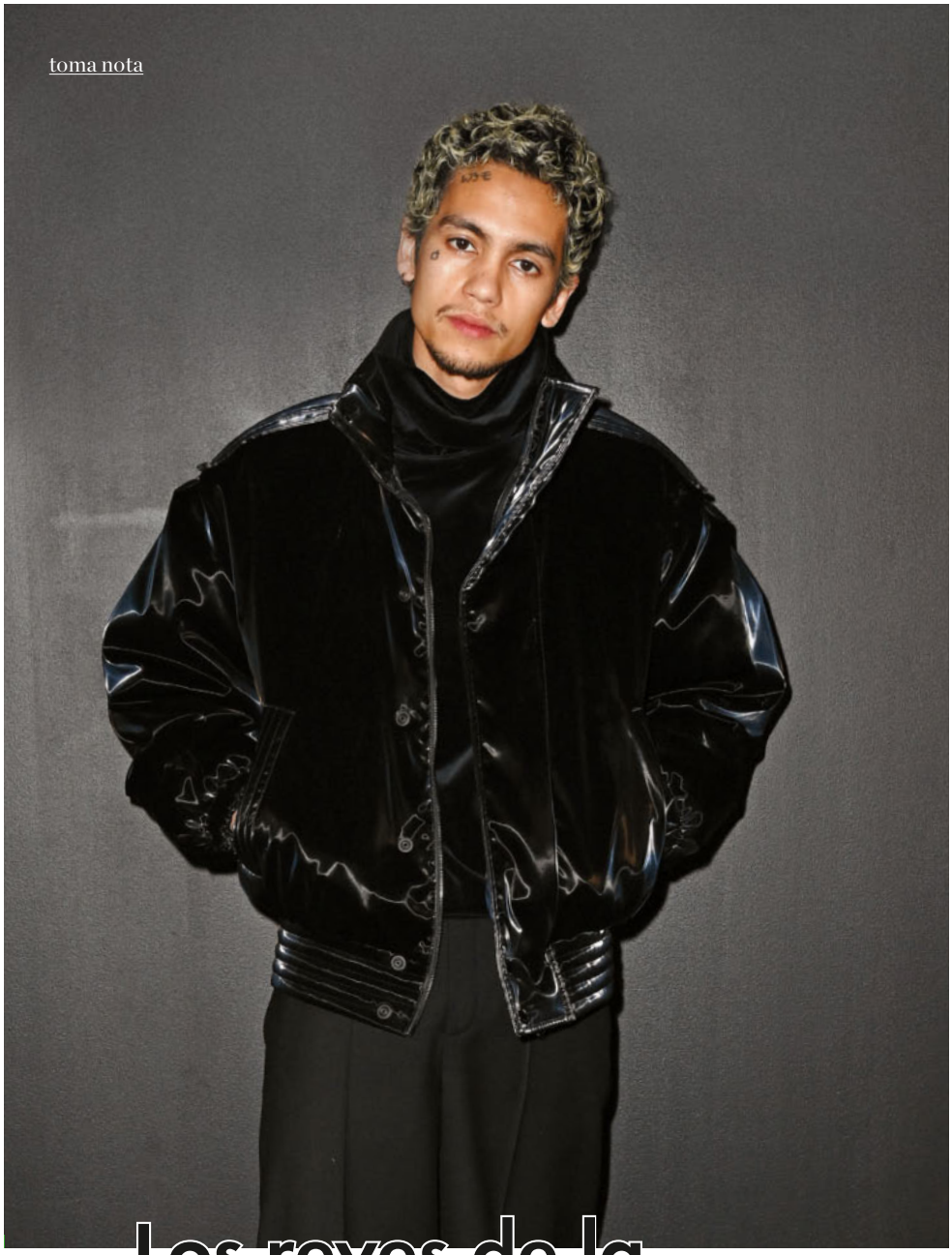
2.

3.

4.

1. LOEWE, USD250, matchesfashion.com. **2. H&M,** $329, C.C. Parque Toreo Central. **3. MAISON MARGIELA,** USD420, mrporter.com. **4. PULL&BEAR,** $339, C.C. Antara Polanco.

FOTOS: IMAXTREE / MATCHESFASHION.COM / HM.COM / MRPORTER.COM / PULLANDBEAR.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.



Los reyes de la alfombra roja

QUE TE INSPIRE EL ESTILO DE LOS MEJORES VESTIDOS DE HOLLYWOOD

A partir de los Golden Globes el mes pasado empezó la temporada de premios y por eso aprovechamos para hacer un *recap* de las celebridades mejor vestidas y sus looks estrella. Amamos que Dominic Fike domina el color negro en Saint Laurent, mientras que Timothée Chalamet arrasa en blanco. Este par nos demuestra que las *bomber jackets* y las botas blancas ya son dignas de la alfombra roja. Por otro lado, Kodi Smit-McPhee pinta como el próximo icono de la moda gracias a sus outfits frescos y atrevidos, con el uso de guantes y plumas en sus apariciones más destacadas. También Childish Gambino sigue dando de qué hablar gracias a su estética retro y ojo al detalle. ¿Con quién te identificas más?

#ELLEDATOCURIOSO

En 2018, Timothée se declaró fanático de la moda, aunque no era necesario decirlo. Desde entonces cultivó relaciones con diseñadores a quienes admiraba, como Haider Ackermann y Virgil Abloh, quienes personalizaron algunos de sus mejores looks.

"IF YOU CAN'T GET OUT OF IT, GET INTO IT". -DOMINIC FIKE

DOMINC FIKE

BLACK EUPHORIA

1. Earcuff, **AVEC,** $2,600, avecjoyeria.mx . **2.** Gabardina, **SAINT LAURENT,** El Palacio de Hierro Polanco.* **3.** Suéter, **RICK OWENS,** $38,042, farfetch.com . **4.** Pantalón, **WILLY CHAVARRIA,** USD445, willychavarria.com. **5.** Calcetas, **GCDS,** $980, Stendhal Store, Polanco. **6.** Mocasines, **FERRAGAMO,** $24,950, Masaryk 426, Polanco.*

FOTO: ©GETTY IMAGES 1375078776 / CORTESÍA AVECJOYERIA.MX / WWW.YSL.COM / WWW.WILLYCHAVARRIA.COM / STENDHALSTORE.COM / WWW.FERRAGAMO.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

TIMOTHÉE CHALAMET

BLANCO TOTAL

1. Lentes, **BOSS,** $5,299, Sunglass Hut C.C. Parque Toreo. **2.** Collar, **TANE,** $37,600, Masaryk 430, Polanco. **3.** Suéter, **ZEGNA,** Masaryk 420, Polanco.* **4.** Pantalón, **UMIT BENAN B+,** USD910, mrporter.com **5.** Bolsa, **SACAI,** $9,600, jetstore.com.mx **6.** Botas, **MANGO,** $1,899, C.C. Paseo Interlomas.

KODI SMIT-MCPHEE

JUEGO DE ESTILO

1. Saco, **ETRO,** USD1,616, mrporter.com **2.** Camisa, **BROOKS BROTHERS,** $2,799, C.C. Antara Polanco. **3.** Pantalón, **DIOR,** El Palacio de Hierro Polanco.* **4.** Pulsera, **TITLE OF WORK,** $2,209, El Palacio de Hierro Roma. **5.** Bolsa, **JACQUEMUS,** USD789, jacquemus.com. **6.** Botas, **MAGNANNI,** $10,990, Gran Vía C.C. Santa Fe.

CHILDISH GAMBINO

MOOD SETENTERO

1. Cadena, **ALTEZZA ROCK,** $66,000, elpalaciodehierro.com. **2**. Saco, **DOLCE&GABBANA,** C.C. Vía Santa Fe.* **3.** Camisa, **H&M,** $429, C.C. Perisur. **4.** Pantalón, **DOLCE&GABBANA,** C.C. Vía Santa Fe.* **5.** Reloj, **BALLON BLEU DE CARTIER,** cartier.mx **6.** Mocasines, **GUCCI,** Masaryk 408, Polanco.*

FOTO: © GETTY IMAGES 1431654022 / ©SHUTTERSTOCK 12590830DD / ©GETTY IMAGES 1161088699 / CORTESÍA SAFILO / WWW.TANE.COM.MX / WWW.ZEGNA.COM / WWW.JETSTORE.COM.MX / WWW.MRPORTER.COM / SHOP.MANGO.COM / WWW.BROOKSBROTHERS.COM / WWW.DIOR.COM / WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM / WWW.JACQUEMUS.COM / WWW.GRANVIA.MX / WWW.DOLCEGABBANA.COM / WWW.CARTIER.MX / WWW.GUCCI.COM / WWW2.HM.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

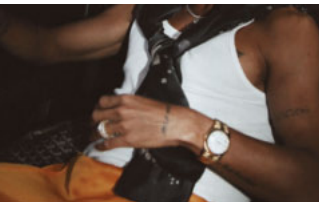
JONATHAN DOS SANTOS

FUTBOLISTA

POR **JESSICA GUTIÉRREZ**

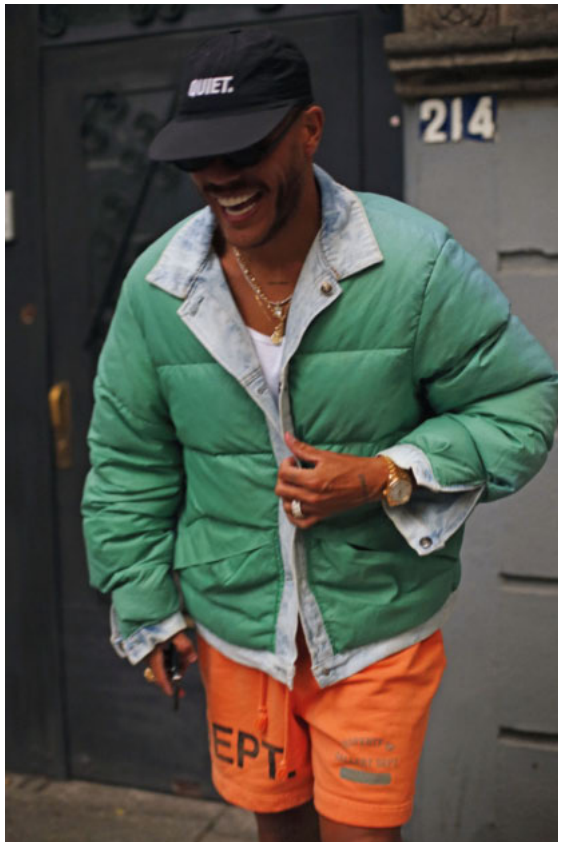
Dentro del mundo de la moda masculina los deportistas siempre han tenido un rol importante como referentes de estilo, y para la industria mexicana, Jonathan dos Santos es uno de ellos. Su estilo es versátil y su prioridad es la comodidad: "Puedo vestirme con pants, shorts, sudaderas y, al siguiente día, usar un *blazer* o una gabardina con pantalones de vestir. Me pongo de todo, pero lo que más me gusta es sentirme bien con lo que llevo puesto". Su sensibilidad e interés por la moda comenzó desde pequeño y los ha ido desarrollando con los años, siguiendo la trayectoria de algunos de sus iconos como David Beckham y sus inolvidables looks noventeros. "Es muy divertido poder compaginar el futbol con la moda. Cada vez estos dos universos se encuentran más". Es fácil notar en su estilo la influencia de su vida en el extranjero. La estética minimalista y lujosa de Los Ángeles y lo *edgy* de la ciudad de Barcelona se ven reflejados en su forma de coordinar y mezclar piezas como unos shorts deportivos con una camisa *tie-dye*, complementados con varias piezas de joyería en contraste. No por nada sus marcas favoritas van del lujo máximo de Prada y Louis Vuitton, hasta lo más cool del *streetwear*: Rhude. Aunque en un futuro le gustaría dedicarse 100% a esta industria, por el momento sigue completamente enfocado en su carrera como futbolista. Queremos seguir siendo testigos de la evolución de su carrera y su acercamiento a la moda local e internacional. FIN

STYLE TWIN
Se identifica con el estilo del defensa español, Héctor Bellerín.



24 HORAS

No puede vivir sin reloj y aunque aún no es *team* bolsas, le gustaría empezar a usarlas como accesorio.



FOTOS: ALDO DECANIZ, CORTESÍA JONATHAN DOS SANTOS

EL LOOK

¿Acaso esto es un sueño?

LOUIS VUITTON NOS INVITA A VOLAR

Surrealista, utópico y mágico son algunos adjetivos que mejor describen este look de Louis Vuitton que pasará a la historia. No sabemos si los aviones "de papel" trabajados finamente en piel blanca nos transportan a la primaria o son los protagonistas de algún video de Jean Cocteau. Lo que sí, es que nos hacen soñar con una realidad en la que nuestra imaginación vuela. Un traje de dos piezas con un *fit* perfectamente trabajado y ejecutado con precisión en una tela sastreada es la base ideal. ¿Y por debajo? Una camisa blanca cuya simplicidad complementa el look mientras le suma elegancia.

#¿DÓOOOONDE?
louisvuitton.com*

FOTO: RODRIGO ÁLVAREZ / MODELO: JOHNNY CASTELLO / ESTILISMO: SALVADOR COSIO / ESTUDIO: ARTIST COMMUNITY STUDIO / GORRO: TOILE / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA

#ELLE APUESTA:

MUCHA (C)ARNE

POR **NATALIA SÁNCHEZ**

FOTO: DIEGO AVILÉS @VVVACIO.

GLAMPING, CAMPING, SCOUTING, PERO EN TU CLŌSET

"La vida es un *trip*", según mucha (c)arne, la marca mexicana de *menswear* que nos tiene soñando con salir a explorar la naturaleza. Crean sus piezas con una intención que va más allá de la moda y las tendencias; buscan ser una extensión de la propia piel y hacer sentir libre a quien las use. Importan materiales de Colombia, Alemania y Francia, mientras que la confección se elabora en México, siempre teniendo como prioridad la calidad, algo imposible de ignorar al observar el cuidado al detalle que tiene cada prenda. Sus diseños son resistentes al tiempo, espacio y cualquier actividad. Si al momento de vestirte, el *workwear* y la practicidad son lo tuyo, debes agregar alguno a tus básicos. Nuestros favoritos son los pantalones psilocibina #NEED, ideales para llevar a tu próximo *hike* con amigos o a una noche de vinos, es la compra para esta y muchas otras temporadas por venir.

#¿DÓOOOONDE? / #CONTÁCTALOS
@muchacarne / mucha-carne.com

"CREEMOS EN HACER PRODUCTOS CON LOS MEJORES MATERIALES Y UN DISEÑO ATEMPORAL DE LARGA VIDA".

SUS COLECCIONES MUESTRAN SU IDEOLOGÍA: MUCHA LIBERTAD Y BUEN GUSTO. ANDERSON DESEA QUE EL CONSUMIDOR DECIDA QUÉ LE HACE SENTIR BIEN Y QUÉ NO, SIN EL USO DE UN CÓDIGO ESTABLECIDO.

JW Anderson

@ JONATHAN.ANDERSON

Su nombre completo es Jonathan William Anderson, pero preferimos llamarlo "el niño prodigio" de las pasarelas. El diseñador norirlandés se graduó del London College of Fashion en 2005, poco después trabajó como *visual merchandiser* en Prada y su siguiente paso fue lanzar su propia marca en 2008, usando sus iniciales, JW Anderson. Creemos que la pócima mágica para el éxito que ha alcanzado es su filosofía sin género: ha desarrollado una estética conceptual, tanto para hombre como para mujer, siempre invitándonos a reflexionar sobre la moda contemporánea. Gracias a esto Delphine Arnault, hija de Bernard Arnault (presidente de LVMH), se fijó en su talento y lo invitó a ocupar –y revolucionar de forma muy atrevida– el título de director creativo de Loewe en 2013, después de la salida de Stuart Vevers. En los British Fashion Awards del 2015 su marca homónima recibió dos galardones por Ropa de hombre y Diseñador de ropa de mujer del año, fue la primera vez que una misma firma ganaba ambos premios. Hoy es responsable de las sandalias con tacón de huevo, tan instagrameables que ni Emma Chamberlain se pudo resistir, y el *clutch* de paloma que nos encanta. A pesar de que esta alma de millennial se considera extremadamente positivo y un fanático del control, no lo expresa en su estilo personal. Anderson prefiere la sencillez y la practicidad, pues es así como transmite la visión refinada de su estética idiosincrásica y surrealista que tanto aplaudimos. FIN

DE ACTOR A DISEÑADOR

De niño soñaba con ser actor. Tomó algunas clases, pero finalmente decidió enfocarse en la moda.

ABRAZAR LA DIVERSIDAD

Su primera campaña en Loewe, fotografiada por Steven Meisel, incluía una imagen de dos hombres besándose.

"A LA HORA DE DISEÑAR, PARA MÍ NO HAY DIFERENCIA ENTRE HACERLO PARA HOMBRE O PARA MUJER".

FOTOS: IMAXTREE / WWW.JWANDERSON.COM / @ GETTY IMAGES.

LA LÍNEA QUE NOS UNE

AEROMEXICO

SKYTEAM

Roma empieza en Aeroméxico

A partir de marzo vuela directo desde la Ciudad de México a Roma

Nueva Ruta

Reserva en **aeromexico.com**

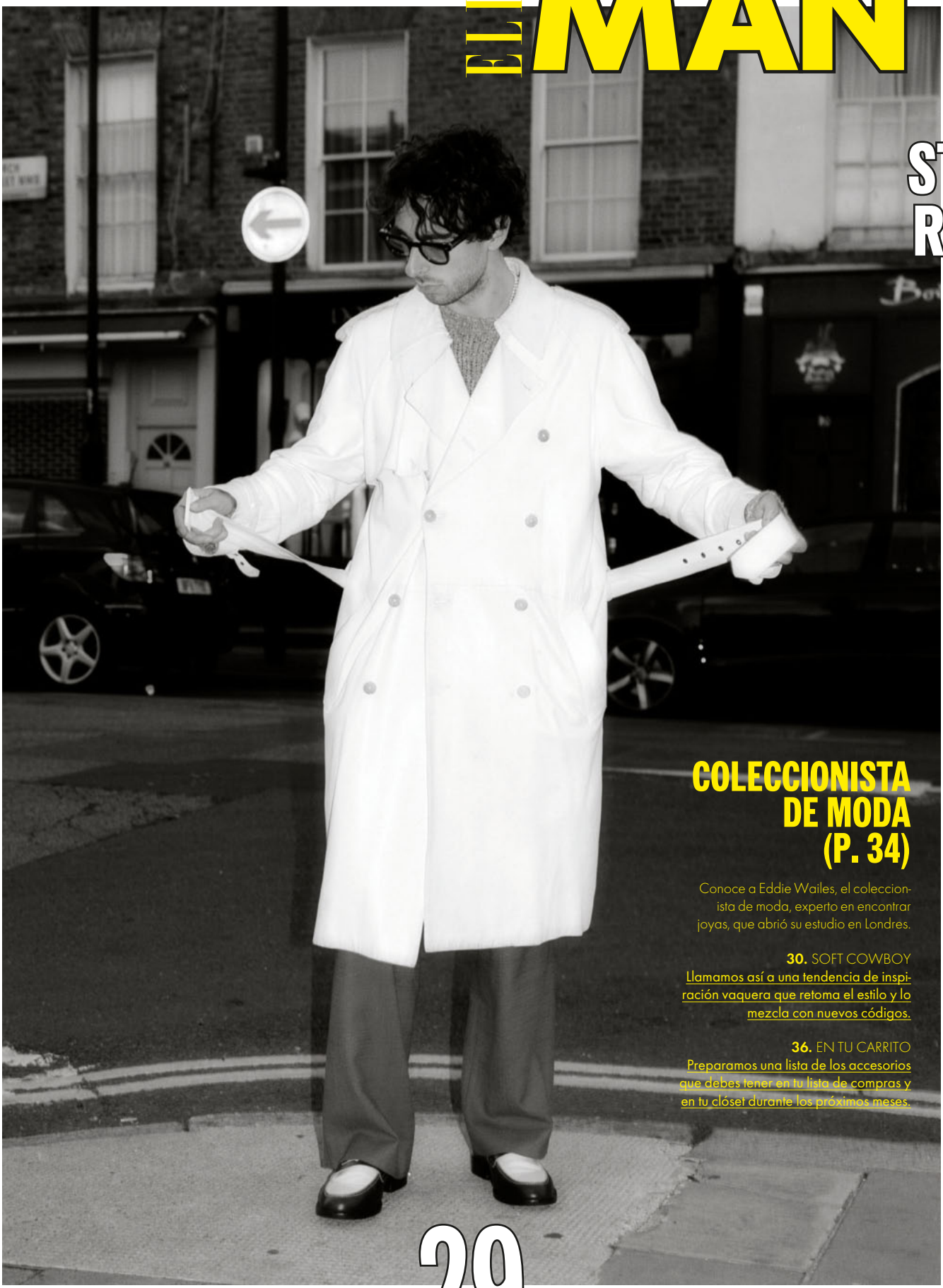
EXPANSIÓN

Geekhunters

TODO ACERCA DEL MUNDO GEEK

TECNOLOGÍA VIDEOJUEGOS GADGETS

ELLE MAN STO-RIES



COLECCIONISTA DE MODA (P. 34)

Conoce a Eddie Wailes, el coleccionista de moda, experto en encontrar joyas, que abrió su estudio en Londres.

30. SOFT COWBOY
Llamamos así a una tendencia de inspiración vaquera que retoma el estilo y lo mezcla con nuevos códigos.

36. EN TU CARRITO
Preparamos una lista de los accesorios que debes tener en tu lista de compras y en tu clóset durante los próximos meses.

FOTO: FELIX BORRELLI. CORTESÍA EDDIE WAILES. GABARDINA. RALPH LAUREN PURPLE LABEL. ZAPATOS. OUR LEGACY & DUKE & DEXTER.

El NUEVO VIEJO OESTE

UNA TENDENCIA DE INSPIRACIÓN VAQUERA QUE RETOMA LOS ELEMENTOS DISTINTIVOS DE ESTE ESTILO, COMO SOMBREROS, FLECOS Y MEZCLILLA, PERO LA CONJUGA CON LA ESTÉTICA DE LAS NUEVAS MASCULINIDADES, YUXTAPONIÉNDOLA ASÍ CON SILUETAS FEMENINAS, COLORES VIVOS, TONOS PASTEL Y CONFECCIÓN DELICADA.

por **JORDI LINARES RIVAS**

YEEE-yeehaw!

DE BUFFALO BILL AL CINE *WESTERN*, LA ATRACCIÓN Y LA OBSESIÓN POR EL VIEJO OESTE NO ES COSA NUEVA Y HA TENIDO UN EFECTO DIRECTO EN LA MODA Y EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA MASCULINIDAD.

En la década de los cincuenta, surgió la imagen del hombre Marlboro como parte de las campañas publicitarias de la compañía cigarrera. Lo representaba un vaquero en medio de la naturaleza con un cigarrillo en la boca. Fue tal su impacto, que el Marlboro Man encabeza la lista de "Las 101 personas más influyentes que nunca han existido" y su periodo de injerencia se extendió hasta finales de los años noventa, representando un ideal masculino viril, fuerte y duro. En los años sesenta y setenta, el triunfo del *Spaghetti Western* como género cinematográfico llevó el estilo vaquero a nuevas fronteras. La figura que se representa en estas películas exentaba a sus protagonistas de todo romanticismo, lo que terminó por convertir el arquetipo del vaquero en un macho del Oeste.

¿Sabías que los flecos en las chamarras servían para que estas se secaran más rápido en caso de mojarse en la lluvia? Las botas, el sombrero, la mezclilla y las chamarras de *suede* cumplen un objetivo funcional para los vaqueros, sin embargo, la moda ha traducido estos rasgos en códigos estéticos que han estado presentes en innumerables colecciones. Ralph Lauren es el perfecto ejemplo de una marca que ha llevado este legado estadounidense hasta su propuesta.

En años más recientes hemos visto la tendencia del *cowboy* ir y venir, los directores creativos evolucionan y la adaptan cada vez con un enfoque más contemporáneo. A mediados de la década pasada, la vimos en Saint Laurent por Hedi Slimane con *skinny jeans* y *animal print* con acentos de rockstar. Por su lado, Raf Simons hizo una exploración a profundidad del concepto a través de su visión de "La nueva americana" durante su breve paso por Calvin Klein, en donde la mezclilla fue protagonista. Ahora, la tendencia vaquera regresa con fuerza para esta primavera 2023, pero ¿qué la hace diferente a sus apariciones pasadas? Yo he decidido llamarle a esta nueva ola, "*soft cowboy*" y quiero indagar sobre cómo llegamos a ella.

El término de nuevas masculinidades se ha usado tanto en los últimos años que por momentos resultan todo menos nuevas. A estas alturas nadie se escandaliza por ver transparencias, *crop tops* o siluetas femeninas en un desfile masculino. La idea de un hombre que pueda conectar con una expresión más delicada de la moda se ha extendido desde los diseñadores de nicho hasta las grandes firmas de moda y de ahí al *fast fashion*, es decir, ¡está en todos lados! Entonces, ¿cuál debía ser el siguiente paso de la moda para desafiar la hombría hegemónica? Deconstruir los arquetipos que han cimentado la idea de masculinidad. Primero fue la sastrería y vimos cómo la armadura del caballero contemporáneo se transformó para hacerlo más suave y atrevido, lo hicieron Fendi, GmbH, Thom Browne y Louis Vuitton, entre otros. Ahora ha llegado el momento de que el vaquero se quite esos tintes de *macho man* y se fusione con el hombre del siglo XXI.

Quizás el máximo exponente de "*soft cowboy*" en la temporada primavera-verano 2023 fue Casablanca, que, inspirado por un viaje a México, conceptualizó la idea de un rodeo psicodélico para presentar piezas de inspiración vaquera en colores pastel o llevándolo hasta un traje blanco con flecos lilas en la solapa. Hedi Slimane revisita el viejo Oeste, pero esta vez desde Celine, y aunque conserva el aura roquera, su vaquero ahora incluye detalles como *pussy bow*, aplicaciones de cristal y transparencias. Nuestro nuevo vaquero está presente en looks totales de mezclilla en marcas como Givenchy, con guiños urbanos, o Wales Bonner, de corte más lujoso. Incluso Dries Van Noten explora el concepto de la camisa texana en sofisticadas sedas, y MSGM se atreve a vestirlo en *crop top*. Pero si de atrevimientos hablamos, Thom Browne estiró la liga al cerrar su pasarela con un vaquero en chaleco y chaparreras con un *jockstrap* debajo, recordándonos que el arquetipo del vaquero también ha sido fetichizado más allá de un rol de dominación. Y así fue como en una temporada se consolida una nueva visión del *cowboy*.

En la cultura popular, Orville Peck ha roto paradigmas como el primer cantante de *country* abiertamente *queer* y ha usado la moda como una herramienta para construir su imagen pública, contagiando incluso al DJ de música electrónica Diplo de la estética del *soft cowboy* en múltiples apariciones juntos. Lil Nas X tampoco puede faltar en el *moodboard* del viaje hacia un nuevo *cowboy* con sus extravagantes estilismos. Aunque ahora nos queda esperar para ver cómo se adaptará al *street style* esta tendencia, podemos empezar a imaginarlo viendo los looks de Luke Day, estilista y estrella del s*treet style*, quien por años ha hecho del estilo vaquero su insignia llevándolo siempre a una propuesta de moda muy elevada pero perfecta para las calles. FIN

FOTOS: IMAXTREE. UNSPLASH: GANAPATHY KUMAR, CAYETANO GIL.

HAW!

VA-QUE-RO STYLE!

FERRAGAMO

MSGM

WALES BONNER

CASABLANCA

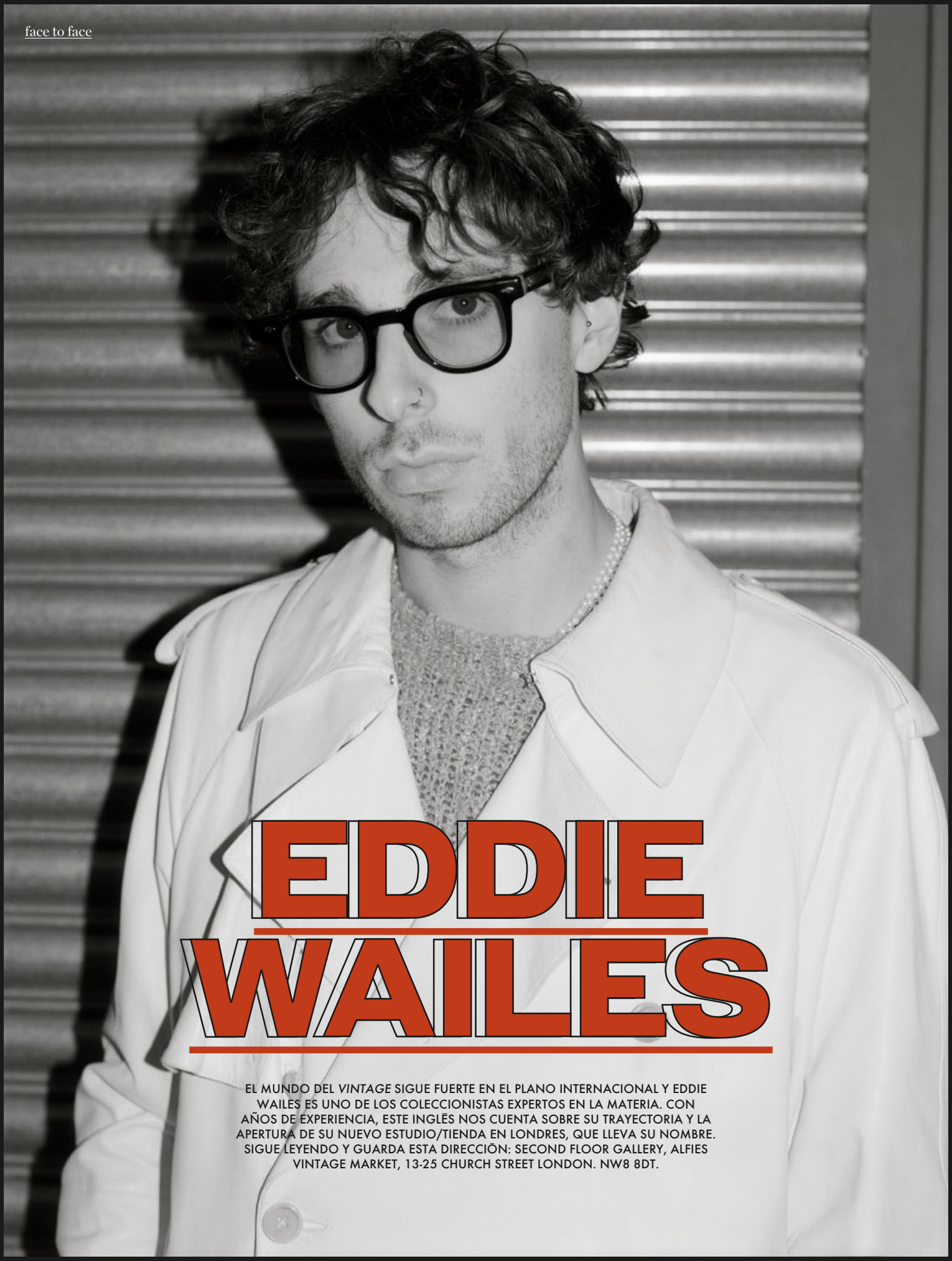
CELINE

GIVENCHY

Y / PROJECT

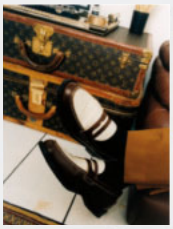
THOM BROWNE

DRIES VAN NOTEN



EDDIE WAILES

EL MUNDO DEL *VINTAGE* SIGUE FUERTE EN EL PLANO INTERNACIONAL Y EDDIE WAILES ES UNO DE LOS COLECCIONISTAS EXPERTOS EN LA MATERIA. CON AÑOS DE EXPERIENCIA, ESTE INGLÉS NOS CUENTA SOBRE SU TRAYECTORIA Y LA APERTURA DE SU NUEVO ESTUDIO/TIENDA EN LONDRES, QUE LLEVA SU NOMBRE. SIGUE LEYENDO Y GUARDA ESTA DIRECCIÓN: SECOND FLOOR GALLERY, ALFIES VINTAGE MARKET, 13-25 CHURCH STREET LONDON. NW8 8DT.



POR **JESSICA GUTIÉRREZ**

ELLE MĒXICO:

01. ¿Cuándo y cómo descubriste tu amor por la moda y lo *vintage*?
02. ¿Cuáles son las cualidades que un curador necesita para tener éxito?
03. ¿Qué características debe tener una pieza *vintage* para que se le considere una joya?
04. ¿Cuál es la pieza más preciada que has encontrado?

EDDIE WAILES:

01. Desde que tengo memoria me ha interesado mucho la ropa, ya que mis papás siempre estuvieron en la industria. Mi mamá como diseñadora y mi papá como comprador. El efecto subconsciente de tener papás creativos me ha ayudado a desarrollar un ojo especial para el detalle y la exploración. Por otro lado, mi amor por lo *vintage* nació en Tokio cuando visité la ciudad en 2017. Conocí a coleccionistas que inspiraron mi visión por la curaduría y la búsqueda de piezas únicas, tanto de prendas como de joyería.
02. Tu colección se debe diferenciar y debes ofrecer una experiencia única y personal alrededor de tu producto o servicio. La curaduría no se trata solo de elegir las piezas correctas, sino también presentarlas de una forma nueva. Trabajar en este campo requiere adaptarse y estar abierto al cambio.
03. Este tipo de piezas cuentan historias. Es imposible replicar el carácter que heredan con el tiempo. Para mí, la belleza está en la imperfección. Me relaciono con cada pieza que he encontrado por distintas razones.
04. La joyería la consigo en una pequeña tienda. Recuerdo que cuando era adolescente siempre admiraba la vitrina. Jamie (el dueño), que se especializa en relojería y diamantes, fue quien me introdujo al mundo de las joyas. Nuestra relación comenzó como un negocio hasta convertirse en una amistad. Él ha sido mi mentor por años. Ocasionalmente lo visito para ahondar en su colección. Una vez consiguió un reloj Santos de Cartier *vintage* de inicios de los 2000. Nunca se había usado y tenía todos los papeles. Lo compré el año pasado y desde entonces se convirtió en mi pieza más atesorada.

ELLE MĒXICO:

05. Acabas de abrir un estudio/tienda de *vintage* en Londres. Cuéntanos más. ¿Por qué era importante para ti tener un espacio de *retail*?
06. ¿Qué tipo de piezas se pueden encontrar ahí?
07. ¿Qué consejo le darías a la gente joven que busca un lugar en la industria de la moda?

EDDIE WAILES:

05. La verdad no era el plan pero me aventé a hacerlo. En 2022 decidí dejar el espacio abierto para que me descubrieran de forma natural, de boca en boca. Un año después, he conocido a gente increíble, desde nuevos amigos hasta colaboradores y clientes. Una vez, un cliente llegó nervioso buscando un saco para una entrevista de trabajo al día siguiente, así que le di un blazer de Zegna y le quedó perfecto. En cuanto se lo puso, su cara cambió. Son esos los momentos que para mí son irremplazables. El estudio es más que una tienda, es un lugar para pasar el rato. ¡Las puertas están abiertas para todos!
06. El enfoque es principalmente piezas de diseñador desde los años setenta hasta los 2000. Predomina la sastrería y el *outerwear.* La colección de joyería tiene una rotación constante. También estoy construyendo una colección de *prints* de archivo y publicidad francesa. Quiero tener algo para todos en términos de precios y estilo.
07. Aprende de la gente que te inspira. Eso te ayudará a desarrollar una dirección personal. Existe una presión en general por ser exitosos y eso crea inseguridades. Enfoca tu energía en lograr tus propias metas, no las de los demás. Ten la confianza para ser tú mismo y apégate a tus creencias. ¡Empieza tu camino con algo que ames hacer!

FOTOS: FELIX BORRELLI Y EDDIE WAILES.

1.

3.

INICIA EL CAMBIO OFICIAL DE TEMPORADA CON LOS ACCESORIOS MÁS COOL PARA LA TRANSICIÓN DE INVIERNO A PRIMAVERA. ES MOMENTO DE CAMBIAR LOS LOOKS DE FRÍO Y EL EXCESO DE CAPAS A OTROS UN POCO MÁS LIGEROS Y DESCUBIERTOS. AQUÍ TE DEJAMOS UNA SELECCIÓN QUE NO TE VA A PODER FALTAR EN LOS PRÓXIMOS MESES PARA COMPLEMENTAR TU ESTILO. TOMA NOTA DE TUS FAVORITOS Y VE PREPARANDO TU CARRITO DE COMPRAS.

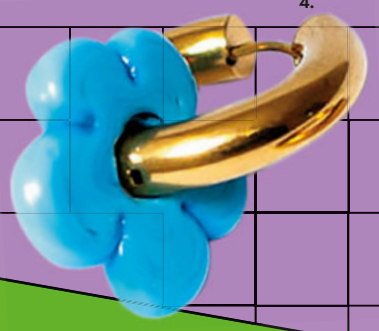
POR **NATALIA SÁNCHEZ**

2.

1. Collar, **LOUIS VUITTON,** El Palacio de Hierro Santa Fe.* **2.** Mocasines, **PRADA,** El Palacio de Hierro Monterrey.* **3.** Tote Bag, **FERRAGAMO,** C.C. Luxury Avenue, Cancún.* **4.** Arete, **NEFELIBATA,** $1,280, nefelibatastore.com. **5.** Lentes, **DOLCE&GABBANA,** Masaryk 450, Polanco.*

EQUI -NOCCIO DE PRI- MA VERA

4.



5.

MI-NI HOO-PS

6.

¡En la mira! Las miniarracadas son la pieza joyera a la que tendrás que sacarle provecho. Ya son las favoritas de las celebridades y los reyes del estilo; la misión es convertir tu oreja en el foco de atención. Si bien estamos acostumbrados a ver la sencilla argolla plateada, esta vez tendrás que darle un *upgrade* a tus próximas compras con modelos con más carácter en color, textura y forma. Tómalo como el elemento que se volverá tu sello y busca un diseño que refleje tu personalidad. Si tienes más de una perforación, no dudes en jugar con varias piezas.

6. EĒRA, USD1,300, mrporter.com. **7. FERRAGAMO,** Masaryk 426, Polanco.* **8. MARCO PANCONESI,** USD396, marcopanconesi.com. **9. CARTIER,** El Palacio de Hierro Santa Fe.* **10. FENDI,** Artz Pedregal.*

ESCU-CHAN-DO *

7.

8.

9.

PUNTO 40 *

10.

VIAJE EN EL TIEMPO

LENTES MATRIX

¡Cómo olvidar los lentes que usó Keanu Reeves en *Matrix!* Esta tendencia es un híbrido entre futurista y deportivo, así como si Neo salvara el mundo pero corriendo un maratón. Los lentes de este estilo se han convertido en un accesorio obligado y la clave está en la textura de los armazones. Experimenta con acetatos traslúcidos, terminados mate y colores oscuros. Hablando de las micas, puedes agregar un poco de color, ¿tornasoles y degradados? Te recomendamos darte una vuelta por Oakley y Balenciaga.

11. OAKLEY, $3,649, C.C. Reforma 222.

11.

SNEAKERS DAD

12.

Pasamos de estar obsesionados con los *chunky sneakers* a sustituirlos con este modelo intencionalmente sencillo y simplemente cool. ¿La inspiración? Los tenis que nuestros papás usaban cuando éramos niños, con pantalones de mezclilla cruda y corte recto. Busca pares con una paleta de color monocromática o neutra, recuerda que queremos modelos homogéneos y no de los que parecen salidos de una caricatura. Complementa con calcetines largos en blanco o negro.

12. AXEL ARIGATO, $8,900, Liverpool Insurgentes.

FOTOS: ©GETTY IMAGES / IMAXTREE / LOUISVUITTON.COM / DOLCEANDGABBANA.COM / PRADA.COM / ELPALACIODEHIERRO.COM / MRPORTER.COM / FERRAGAMO.COM / MARCOPANCONESI.COM / CARTIER.COM / FENDI.COM / OAKLEY.COM / FARFETCH.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

1, 2, 3!

SI TIENES UN ESTILO MÁS EXTRA ATRÉVETE A JUGAR CON COLORES LLAMATIVOS COMO EL ROJO O EL VERDE ÁCIDO.

13.

BASE- BALL CAP

A este accesorio ya le tenemos cariño después de verlo durante todo el 2022. Este año renovamos el contrato y la relación cercana continúa. Prepárate para anotar un *home run* y consigue una gorra fácil de combinar con el resto de tu clóset. Nosotros te proponemos una de mezclilla oscura, ya que combina con todos los tonos y materiales. ¿Lo mejor de todo? La puedes usar con un traje sastre y también con pants. Así de versátiles son.

13. JACQUEMUS, Jet Store, Masaryk 410, Polanco.*

ERMENEGILDO ZEGNA

MOCA- SÍN + CAL- CE TA

Este es el combo ganador del juego del *street style.* Hablamos de los mocasines coordinados con calcetas altas. Los hemos visto acompañados de bermudas y shorts deportivos, así como de jeans o chinos zancones para mostrar un poco del calcetín. Eleva un poco más tu outfit con un mocasín de suela *chunky* para darle más personalidad.

14.

TO TE

La bolsa en la que nos cabe hasta lo impensable tiene un *upgrade* esta primavera ¡y estamos viviendo para verlo! Pasamos de la típica bolsa de tela a querer invertir en una de piel. Una tote de lujo será una de tus tentaciones del año. Si ya le echaste el ojo a alguna no lo pienses dos veces y súbete al *trend* masculino de la temporada.

14. SAINT LAURENT, El Palacio de Hierro Polanco.*

15.

HO T LI N E BLI- N G

VETE A LA SEGURA CON UNA CADENA DE ESLABONES, SOLO RECUERDA QUE VA EN TAMAÑO XL.

CADE -NAS

Este *trend* maximalista sustituye el juego de layers de collares que vimos el año pasado. Hoy una cadena gruesa será una de tus compras más acertadas y la cereza de tu outfit sin complicarte con varias piezas de joyería. Solo deberás tener en mente el material que más te guste o se te haga más fácil para jugar. Escoge entre dorado, plateado, oro rosa o hasta uno de perlas; no hay una regla que te limite mientras sobresalga en el cuello. Un truco para bajarlo a tu look es tomar de referencia al rapero A$AP Rocky.

15. TIFFANY & CO., El Palacio de Hierro Polanco.*

16.

DEJA ATRÁS LOS CLÁSICOS LISOS Y APUESTA POR UN ESTAMPADO QUE RESALTE POR ENCIMA DE TU CAMISA.

COR- BA TAS

17.

¿Wall Street look? Sí, sí y ¡sí! Pero no hablamos del típico uniforme de oficinista, la intención de este *trend* es remoldear esa imagen y presentarla como una versión más desenfadada y relajada. Empezando por llevar la corbata no tan tensa en el cuello y aflojando un poco el nudo. Prueba con camisa y jeans pero incluye un trench oversized o de piel que le dé un aire más edgy a tu outfit. No descartes mezclar piezas sastre, como un pantalón o saco, pero en ese caso mezcla elementos más casuales como una gorra o tenis para bajarle un poco el tono a tu imagen.

16. VERSACE, $4,800, versace.com. **17. ETRO,** USD154, shopstyle.com.

FOTOS: JACQUEMUS.COM / YSL.COM / TIFFANY.COM.MX / VERSACE.COM / SHOPSTYLE.COM / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

Colin Farrell: el sutil arte de reinventarse.

POR **NATALIA CHÁVEZ**

COLIN FARRELL ESTÁ EN SU MEJOR MOMENTO. CON LA PELÍCULA *THE BANSHEES OF INISHERIN* (2022) DEL DIRECTOR MARTIN MCDONAGH ESTÁ RECIBIENDO EL RECONOCIMIENTO DEL PÚBLICO Y LA CRÍTICA. INCLUSO ES UNO DE LOS PERSONAJES FAVORITOS DEL INTERNET. YA GANÓ EL GLOBO DE ORO COMO MEJOR ACTOR POR SU INTERPRETACIÓN DE PÁDRAIC Y HASTA EL CIERRE DE ESTA EDICIÓN, LA NOMINACIÓN DE COLIN AL ÓSCAR ES UNA DE LAS MÁS CANTADAS POR LA INDUSTRIA, SIN EMBARGO, ESTE ES UN *COMEBACK* QUE NADIE SE ESPERABA, TRAS EL FRACASO QUE FUE LA PELÍCULA *ALEXANDER* (2007), DONDE INTERPRETÓ A ALEJANDRO MAGNO Y QUE POR POCO ACABA CON SU CARRERA, FUE DURAMENTE CRITICADO. LOS MEDIOS LO LLAMARON "TONTO", "DÉBIL", HASTA EL PUNTO QUE CONSIDERÓ DEJAR LA ACTUACIÓN. SE DISTANCIÓ DE HOLLYWOOD, Y EN LUGAR DE HACER UN GRAN REGRESO, EL IRLANDÉS HIZO UN SUTIL RETORNO AL ARTE. DEJÓ LOS *BLOCKBUSTERS* Y APOSTÓ POR LOS DIRECTORES INDEPENDIENTES Y LAS PELÍCULAS DE BAJO PRESUPUESTO, UN CAMINO QUE LO CONSOLIDÓ Y LO GUIO HACIA MCDONAGH, CON QUIEN HA LOGRADO EL MEJOR PAPEL DE SU CARRERA HASTA HOY.

“TU LEGADO SON LAS AMISTADES Y LA GENTE QUE HAS CONOCIDO Y HAS CONMOVIDO”.

Colin pasó de hacer películas como *Miami Vice* y *Alexander*, a *In Bruges*, y recientemente *The Banshees of Inisherin*, de Martin McDonagh, un dramaturgo que nunca había dirigido cine y se dedicaba al teatro, pero tenía guiones brillantes. Allí comenzó el viaje de Farrell para consolidarse como un actor serio. De hecho, en su discurso de aceptación en los Globos de Oro 2023 dijo al director de *Banshees*: “Te debo mucho. Hace catorce años me pusiste a trabajar con Brendan Gleeson, mi pareja de baile, y cambiaste la trayectoria de mi vida”. Más tarde el actor de 46 años puso su fe en directores como Yorgos Lanthimos, con quien hizo *The Lobster* y *The Killing of a Sacred Deer*, siguiendo el camino *indie* del cine. Después de regresar a un ritmo lento, pero seguro, este año vive su mejor racha: estrenó *The Batman*, *After Yang* y *The Banshees of Inisherin*, esta última, una de las más aplaudidas de la temporada de premios 2023.

En la historia Colin interpreta a Pádraic, un hombre que vive en la pequeña isla de Inisherin –lugar ficticio en Irlanda creado por McDonagh– cuyo mundo se ve sacudido cuando su mejor amigo de toda la vida, Colm (Brendan Gleeson), le dice que no quiere hablar con él jamás y hasta amenaza con arrancarse un dedo si Pádraic insiste. Entre las muchas metáforas y aprendizajes del filme, el hecho de que las amistades también terminan es una de las más grandes. Platicamos con Farrell sobre su aprendizaje como actor, sobre cómo mantiene amistades sanas en un medio donde te alejas de todos tus seres queridos durante meses para filmar una película, sobre la obsesión del internet con sus cejas y también sobre cómo fue trabajar con Jenny, el burro que es el mejor amigo de Pádraic y que se convirtió en la gran estrella de la historia.

Natalia Chávez (NC): Colin, trabajas y viajas demasiado, ¿cómo mantienes sanas tus propias amistades?
Colin Farrell (CF): Tengo un par de amigos que conozco desde que nací, literalmente de la esquina de mi casa. La mayoría de mis viejos amigos son de casa, de Dublín, nos conocemos desde que teníamos catorce años y todos seguimos en la vida del otro. Son amistades que no necesitas regar constantemente; ellos viven sus vidas, hacen sus cosas y yo las mías. Puede que no nos veamos durante dieciocho meses, pero tan pronto nos vemos retomamos donde lo dejamos. Tengo la suerte de tener una profunda amistad con unas cuantas personas que no ha disminuido a pesar de las distancias que he viajado. Mi gran preocupación son los amigos y familia, tienes que buscarlos y checar cómo están.

NC: Bueno, saben que eres un artista, y eso implica que tienes una agenda.
CF: Sí, sé que ellos lo saben. Hay un video de Orson Welles hablando sobre la amistad y cómo él siempre ponía la amistad antes que el arte. Es un video muy elocuente en el que Welles dice que el arte está muy por debajo del orden jerárquico. Le preguntan: “¿Alguna vez has puesto amigos en tus películas?” “Sí”. “¿Alguna vez has puesto amigos en películas para las partes equivocadas?” “Sí”. “¿Alguna vez te has arrepentido?” “Sí”. “¿Lo harías de nuevo?” “Absolutamente” [ríe]. Creo que la gente que significa mucho para mí, sabe que significa más para mí que cualquiera de las películas o el trabajo que podría hacer.

NC: El internet está obsesionado con tus cejas y hay cientos de artículos y memes sobre cómo se mueven en *Banshees*, ¿puedes hablar de cómo usas tus cejas como una herramienta expresiva?
CF: Lo sé, lo sé. Hacen lo suyo, son como los conejos Energizer a veces. No lo sé, funcionan exclusivamente con mi intención, te lo juro (ríe). Si actúo asustado, mis cejas se van hacia arriba. Al parecer, entre más perturbado estoy, más activas son. Así que les dieron un buen latigazo en esta película.

NC: El mejor amigo de tu personaje en la película es una burra llamada Jenny y juntos se llevaron la escena; ahora ella es famosa. ¿Cuánto tiempo tuviste que pasar con Jenny para sentir el vínculo que mostraste en la pantalla?
CF: Todos hablan de ella y siempre fue muy linda conmigo, pero lo mejor de la burra o cualquiera de los animales en la película es que son totalmente honestos. Cuando Jenny estaba en el set, en plena escena, se iba. Y ahí acababa la escena. Martin y todos fueron increíblemente pacientes. No hubo presión ni forzaron al cuidador. Esta fue su primera película y creo que Jenny se elevó como una estrella fugaz en la industria del cine. Más allá de eso, Jenny es una parte muy real y muy presente del paisaje y de las palabras emocionales de Pádraic. Es una especie de burro de rescate, salvándo a Pádraic de su propio aburrimiento y su propia banalidad.

NC: ¿Cuáles son las prioridades en tu vida? En términos de legado como artista, ¿qué es lo que quieres dejar?
CF: Quieres hacer cosas buenas. Cuando haces una película para el entretenimiento, el dinero puede ser mejor, pero después trabajas para satisfacer tu propia curiosidad y entiendes mejor si lo haces para entretener o para mayor provocación intelectual y social. Quiero hacer algo donde la gente no pierda dos horas y media de sus vidas, tan simple como suena. Creo que si haces eso y vives tan auténticamente como puedas, tanto en tu arte como en tu vida, tu legado se cuidará solo. Y tu legado son las amistades y la gente que has conocido y que has conmovido. Hace tiempo cuando estaba pensando en la fama, uno de mis hijos me dijo: “Es raro, papá. En cien años, nadie recordará nada de lo que has hecho”. Yo me reí y él añadió: “Tal vez en ciento cincuenta”. Pero uno no puede preocuparse mucho por eso. FIN

FOTOS: SHUTTERSTOCK, SEARCHLIGHT PICTURES. © 2022.

ELLE
PODCAST
JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL
CLAUDIA CÁNDANO
EDITORA GENERAL
HABLEMOS DE MODA
EL PRIMER PODCAST DE MODA EN MÉXICO
ÚNETE A LA CONVERSACIÓN, ¡TODOS LOS MARTES!
GRUPO EXPANSIÓN
DISPONIBLE EN:
deezer
amazon music

46. I PRAY THEN I RUN
54. DIEGO
62. NOT A COPPOLA STORY

Foto: RICARDO RAMOS
Look , LOUIS VUITTON. Joyas, TIFFANY & CO.
Tenis, CONVERSE.

look
total
FERRAGAMO

I PRAY THEN I RUN

fotos CHRISTOPHER THOMAS SMITH
estilismo SALVADOR COSÍO
producción ELLE MÉXICO

(ambas páginas) look total FERRAGAMO

(ambas páginas) *look total* FERRAGAMO

(ambas páginas) *look total* FERRAGAMO

(modelo FINLAY MANGAN @IMG)
(grooming CHIKA)
(dirección de arte en set CASEY FRANKLIN)
(técnico de film y luz NIKOLAI HAGEN)
(mánager de locación MAX FRENCH
Y ANDREW SAMAHA)

DIEGO

foto RICARDO RAMOS texto JORDI LINARES estilismo WARREN ALFIE BAKER PARA @THE WALL GROUP
producción HYPERION LA para ELLE MĒXICO

CHALECO Y PANTALÓN, **DIOR.** TANK TOP, **CALVIN KLEIN.** JOYAS, **TIFFANY & CO.**

CAMISA, **KING AND TUCKFIELD.** JOYAS, **TIFFANY & CO.**

HACE QUINCE AÑOS DIEGO BONETA SE MUDŌ A LOS ĀNGELES CON EL OBJETIVO DE ROMPERLA EN HOLLYWOOD. OCHO SERIES Y DIECIOCHO PELĪCULAS DESPUĒS, NADIE PODRĪA DISCUTIR QUE LO HA LOGRADO. PERO AHORA, ¿QUĒ SIGUE? DIEGO VA CON TODO CON SU PROPIA CASA PRODUCTORA Y CON SU EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTOS, ESTĀ DECIDIDO A CREAR PUENTES ENTRE MĒXICO Y HOLLYWOOD. ADEMĀS, ESTRENA SU PROPIA MARCA TEQUILERA. PLATICAMOS CON ĒL SOBRE EL TRAYECTO QUE HA RECORRIDO DESDE SU LLEGADA A LA CIUDAD DE LAS ESTRELLAS, HASTA EL DĪA DE HOY.

Jordi Linares (JL): ¿Cómo pinta el 2023 para ti?
Diego Boneta (DB): Muy emocionante. Estoy arrancando el año con la primera película que produzco con mi compañía productora que se llama Three Amigos. Es una comedia romántica que hicimos para Paramount Plus, la primera en la que México es un personaje y es una carta de amor al país. Me emociona mucho porque es un proyecto con gente increíble, detrás están Michel Franco, produciéndola conmigo, junto con Brett Berger, productor de *La La Land*. Están los mejores productores de Hollywood con el mejor equipo mexicano y es esa fusión la que hace que esta película sea tan especial. Arrancamos el año con esto y con un *deal* muy emocionante que mi compañía productora tiene con Amazon. Estamos trabajando en varios proyectos con ellos para hacer películas, series, libros, podcasts, *limited series* y está padrísimo. En la productora está mi hermana, Natalia Boneta, y Joss Blick, mi mánager, nos llamamos así porque somos nosotros tres. Y es increíble porque estoy trabajando con mi hermana y con mi mejor amigo, y se trata de puros proyectos que hacemos entre amigos. Hay una onda y una energía muy padres.

JL: ¿En qué momento recuerdas haber empezado a soñar algo tan grande para ti mismo?
DB: Siempre he tenido sueños bastante grandes. Yo diría que desde que me mudé a Los Ángeles en 2007, mi tirada era hacer proyectos en Estados Unidos, ya que en México no me abrían las puertas. Aunque recuerdo perfectamente que desde que vi *Gladiador* por primera vez, cuando tenía nueve años, dije "eso es lo que quiero hacer, ahí es donde quiero estar". Que mi primera película (*Rock of Ages*) fuera un proyecto que me tocara protagonizar junto a Tom Cruise, Alec Baldwin y Catherine Zeta-Jones, es algo que hasta la fecha no me puedo creer.

JL: En el pasado has hablado sobre cuántas puertas tuviste que tocar cuando llegaste a Los Ángeles. ¿Qué te repetías a ti mismo para mantener el ánimo?
DB: Que querer es poder y el que persevera alcanza. Mi familia jugó un rol muy importante. Tengo una familia súper, superunida y nunca me dejaron tirar la toalla. Fueron dos años de cuatro castings por semana, empezar de cero. Y es mi familia quien realmente ha sido un apoyo importantísimo.

JL: Durante tus primeros años hollywoodenses trabajaste en producciones adolescentes como *Pretty Little Liars, 90210, Mean Girls 2*. Cuando haces memoria, ¿qué retos y qué satisfacciones implicó este género para ti?
DB: Fue donde empecé y son proyectos que tuvieron un éxito mundial increíble, sobre todo *Pretty Little Liars*. El reto estaba en que fueron los primeros proyectos hollywoodenses donde me tocó trabajar en producciones estadounidenses y me di cuenta de cómo era diferente trabajar aquí vs en México.

JL: Hablando de estos sueños cumplidos, también dijiste en una entrevista que en cierto momento de tu carrera fue frustrante para ti no haber quedado en *Glee*, pero unos años más tarde lograste trabajar con Ryan Murphy. ¿Cómo fue la experiencia de trabajar con él?
DB: Esta es una historia que me encanta contar porque dice mucho de cómo funciona este mundo. Yo hice el *casting* para *Glee* t casi me quedé; gracias a eso el director Adam Shankman vio mi video y me *casteó* para *Rock of Ages*. Y tres años después Ryan Murphy me contactó para trabajar en *Scream Queens*. A raíz de eso también me di cuenta de que nunca sabes... Por eso siempre les digo a los actores que están empezando que vayan a todos los castings, aunque crean que no es el papel para ellos, nunca sabes qué puede salir de ahí.

JL: ¿Crees que los tiempos de tu carrera se han ido acomodando de la manera correcta?
DB: Totalmente. Sí. Recapitulando, creo que es increíble cómo las cosas pasan por algo y siempre se han ido acomodando de manera perfecta.

SUÉTER, **DIOR.** JOYAS, **TIFFANY & CO.**

SIEMPRE TRATO DE ENCONTRAR UN EQUILIBRIO ENTRE MI VIDA PERSONAL Y MI TRABAJO; MI VIDA FAMILIAR ES MUY IMPORTANTE. SOY MUY CERCANO A MI FAMILIA Y A MI PERRITA, AQUILA, DISFRUTO MUCHO SACARLA A LA PLAYA Y HACER *HIKING* CON ELLA.

LOOK TOTAL, **LOUIS VUITTON.** TENIS, **CONVERSE.** JOYAS, **TIFFANY & CO.**

JL: Después de las series vinieron también muchas películas. No te quiero preguntar cuál disfrutas más, pero como actor, ¿cuáles son las principales diferencias que encuentras entre hacer cine y hacer televisión?
DB: Cada vez hay menos diferencias. Depende. Mira, si es una película enorme como *Terminator* o *Rock of Ages,* tienes mucho más tiempo y hay más dinero. Entonces puedes tardar hasta un día para filmar 1/8 de página, cosa que en una serie no, ahí tienes que filmar por lo menos tres o cuatro páginas al día. Pero creo que cada vez hay menos diferencias.

JL: ¿Qué es lo más gratificante de trabajar junto a actores que creciste admirando y que ahora son tus *co-workers*?
DB: Lo más gratificante es poder aprender de ellos y poder llamarlos mis colegas, mis amigos.

JL: ¿Todavía te pasa que llegas a un lugar y no te la crees?
DB: Sí, sí.

JL: Ahora hablemos de *Luis Miguel*. Con este proyecto regresaste a las producciones de habla hispana. ¿Esperabas el éxito mundial en el que se convirtió?
DB: ¡No, nadie! Fue muy loco, fue como un *crossover* al revés. Fue volver a hacer una producción mexicana después de diez años de estar fuera. Nadie se esperaba el éxito de *Luis Miguel*. Era un riesgo enorme; todos sabíamos el riesgo y el potencial que podía llegar a tener, pero no nos esperábamos ese resultado que para mí fue muy especial, porque fue el primer proyecto que yo produje y en el que me metí muchísimo en todo; desde el *soundtrack*, los guiones, el *casting*, notas de capítulos. Como productor fue un aprendizaje increíble. Y precisamente porque había tanto riesgo, Mark Burnett, el presidente de MGM Television, el estudio detrás de *Luis Miguel*, me invitó a producir la serie con él, lo cual fue una responsabilidad increíble.

JL: Después de todo tu involucramiento y de haber estado tantos años en la serie, ¿cómo fue tu proceso para darle cierre a tu relación con el personaje?
DB: Definitivamente fue *bittersweet* cuando la serie llegó a su fin, fue mi vida por cinco años. Respiraba, comía, tomaba, veía la serie en todo los sentidos; como cantante, como actor, como actor en diferentes etapas de su vida a lo largo de 33 años, de los diecisiete a los cincuenta. Las amistades con los directores, con los escritores, con los actores… ¡sí fue superagridulce! Y no quería que terminara, pero a la vez estaba muy agradecido con el éxito y con cómo me cambió la vida.

JL: Después de ese proyectazo viene un nuevo rol para ti en la industria como productor. ¿Cuáles son tus aspiraciones como tal?
DB: Algo muy especial después de *Luis Miguel* fue producir *Nuevo orden*. Es una película dirigida por Michel Franco que ganó el León de Plata en Venecia y mi primera película mexicana, lo cual fue una experiencia totalmente diferente a *Luis Miguel*. La serie fue algo muy comercial, con mucha credibilidad, pero muy comercial. *Nuevo orden* es algo totalmente opuesto, superfestivalera, una película con un mensaje social muy, muy fuerte; y producirla fue un honor para mí. A raíz de eso arranqué mi compañía productora y durante la pandemia empezamos a desarrollar muchísimos proyectos y a venderlos a diferentes casas, Amazon, HBO Max, Netflix, hasta que, después de *Nuevo orden* y *Luis Miguel*, Amazon llegó con nosotros y nos dijo "queremos hacer un *overall deal* con tu compañía productora", lo que quiere decir que todos los proyectos que nosotros produzcamos salen en Amazon. Fue muy padre porque nos dieron la libertad de seguir con los otros proyectos que ya habíamos desarrollado en diferentes casas, por ejemplo, *At Midnight* de Paramount Plus y una serie que se llama *Brujo* en HBO Max. Amazon se ha convertido en un socio increíble porque estamos haciendo equipo con gente con la que yo he soñado trabajar, directores increíbles, productores increíbles, y haciendo historias variadas; en español, internacionales, películas, series y todo tipo de géneros.

JL: Otro de tus más recientes emprendimientos es tu marca de tequila, Defrente. ¿Por qué quisiste entrarle al mundo de las bebidas espirituosas también?
DB: He sido tequilero toda la vida, desde que empecé a tomar con mi papá. Él y yo siempre hemos sido fans de buscar cuál es el tequila blanco más suave. Nos gusta el blanco porque es la categoría más pura, pero también la más fuerte. Para esto, Cory Crespo me presentó con el equipo de Casa Lumbre. Ellos querían hacer un tequila blanco, pero que fuera el más suave que hubiera, y después de dos años de estar duro y dale con el líquido y con la destilería, se logró. Yo quería que fuera una marca muy honesta, que no fuera caro ni pretencioso, sino accesible, para poder decir de una manera muy sincera que es el mejor tequila que yo he probado. Y lo es.

JL: Seguramente ninguno de tus días es igual a otro, pero con tantos proyectos que tienes me suena que eres una persona muy inquieta. ¿Cómo encuentras el equilibrio entre todo lo que haces; trabajo, vida personal y salud mental?
DB: El ejercicio para mí es fundamental. No tanto por una cosa física, sino por salud mental. Meditar también, lo hago bastante. Tocar la guitarra me relaja y siempre tratar de encontrar un equilibrio entre mi vida personal y mi trabajo. Mi vida familiar también es muy importante. Soy muy cercano a mi familia, a mi perrita, Aquila, disfruto sacarla a la playa y hacer *hiking* con ella.

JL: ¿Cómo definirías tu relación con la moda?
DB: Me gusta mucho, pero no soy alguien que porque algo está de moda lo voy a usar. Trato de expresar mi personalidad y quién soy a través de cosas que Diego usa en el día a día. Soy bastante clásico, la verdad. Clásico con un toque *edgy,* diría. Me apoyo mucho en mi estilista, Warren Alfie Baker. Él sabe muy bien qué es lo que está pasando hoy en día con la moda, cómo soy yo y cuál es mi personalidad. Nunca trato de ser alguien que no soy.

SACO, **DIOR.** TANK TOP, **CALVIN KLEIN.** JOYAS, **TIFFANY & CO.**

grooming, KRISTEN SHAW @THE WALL GROUP. productores en set ANDRE SHAHJANIAN Y MOLLY MORRISON. asistente de foto, SHERLYN SUZETTE.
Locación, Cyc Studio: @hypestudios.la Hype Studios hype-rentals.com

NOT A COPPOLA STORY

FOTO **CHRISTOPHER THOMAS SMITH**
ESTILISMO **SALVADOR COSÍO**
PRODUCCIÓN **ELLE MÉXICO**

Gabardina, VERSACE. *Bolsa,* THOM BROWNE. *Calcetas, FALKE. Zapatos, GUCCI.*

ESTA PÁGINA *Look total, GUCCI.*
PÁGINA OPUESTA *Looks totales, DOLCE&GABBANA.*

ESTA PÁGINA *Chaleco y pantalón, ZEGNA. Zapatos, GUCCI.*
PÁGINA OPUESTA *Chamarra, shorts y zapatos, COACH. Calcetas, FALKE.*

ESTA PÁGINA *Chamarra y shorts, COACH. Calcetas, FALKE. Zapatos, VERSACE.*
PÁGINA OPUESTA *Looks totales, THOM BROWNE.*

MODELOS, MEHDI @NEXT MODELS, MILTON ADAMS @CRAWFORD MODELS, FISHER SMITH, @NEXT MODELS, LUC BENOIT @DNA MODELS, QUEEN @DNA MODELS Y RYAN COSTELLO @DNA MODELS. GROOMING, KABUTO OKUZAWA @WALTER SCHUPFER MANAGEMENT. DIRECCIÓN DE ARTE EN SET, CASEY FRANKLIN. TÉCNICO DE FILM Y LUZ, NIKOLAI HAGEN. MANAGER DE LOCACIÓN, D'NETRA.

ESTA PÁGINA *Look total, TIEMPOS.*
PÁGINA OPUESTA *Camisas y shorts, PRADA. Botas, GUCCI. Loafers, VERSACE.*

Hay muchas maneras de pensar como **hombre**.

Descúbrelas en

Life and Style

#ThinkLikeANewMan

GROO -MING

LOOKIN' GOOD (P. 74)

Pequeños cambios en tu rutina de *grooming* o grandes soluciones a molestas imperfecciones. ¡Hay tips para todo!

90. SIN PRETEXTOS
Si no tienes tiempo de ejercitarte, te recomendamos entrenamientos cortos para mantenerte sano y *fit.*

82. ¿CREMA, YO? NAH...
Crees que no lo necesitas pero tu piel te lo va a agradecer. Lee por qué es importante hidratar y humectar.

FOTO: JESÚS SOTO.

FACE MAGIC.

LOGRAR LA MEJOR VERSIÓN DE TU PIEL Y TU CARA NO ES IMPOSIBLE. CON TIPS BÁSICOS DE *GROOMING*, PUEDES MEJORAR TU ASPECTO NOTABLEMENTE, TAMBIÉN TE PUEDES AYUDAR DE TRATAMIENTOS O PRODUCTOS QUE RESUELVAN PROBLEMAS ESPECÍFICOS. CON CUIDADOS BÁSICOS PUEDES PREVENIR Y MEJORAR PROBLEMAS DE LA PIEL. SI TIENES DUDAS SOBRE UN PADECIMIENTO O TRATAMIENTO, ACUDE CON UN DERMATÓLOGO, ESTETICISTA O CIRUJANO ESPECIALIZADO Y CERTIFICADO.

FOTOS **JESÚS SOTO** REALIZACIÓN **CAROLINA ALVAREZ** PRODUCCIÓN **ELLE MÉXICO**

EVITA LA APARICIÓN DE MANCHAS O PAÑO (MELASMA). NUNCA TE PONGAS LOCIÓN DIRECTO EN LA PIEL Y SIEMPRE USA BLOQUEADOR. INTEGRA UN TRATAMIENTO ESPECÍFICAMENTE FORMULADO PARA REDUCIR LAS MANCHAS Y USA UN SUERO DE VITAMINA C POR LAS MAÑANAS PARA LOGRAR UNA PIEL MÁS LUMINOSA. SI TE URGE DESAPARECERLAS, EL LÁSER TRADICIONAL ES MÁS EFECTIVO QUE LOS *PEELINGS* QUÍMICOS.

1. Anti-Pigment Dual Serum Facial, **EUCERIN,** $1,299, Sanborns. **2.** Suero de vitamina C con ácido hialurónico, **CERAVĒ,** $1,929, Walmart.

CADA VEZ ES MÁS COMÚN LLEVAR LAS CEJAS BIEN PEINADITAS Y ESTILIZADAS. UNA OPCIÓN PARA MANTENERLAS LIMPIAS PUEDE SER LA DEPILACIÓN CON HILO O CERA. SI NO TIENES PROBLEMA CON LA FORMA, UTILIZA UN BUEN GEL DE CEJAS QUE LAS MANTENGA EN SU LUGAR.

1. Mister Brow Groom, **GIVENCHY,** $610, Liverpool.
2. Gel para cejas Fiber Brow Gel, **TOM FORD,** $1,500, elpalaciodehierro.com.

REDUCE LA APARIENCIA DE LAS BOLSAS EN LOS OJOS APLICANDO UN PRODUCTO FORMULADO CON INGREDIENTES COMO CAFEÍNA, NIACINAMIDA Y TÉ VERDE. SI SON MUY NOTORIAS Y QUIERES MEJORAR SU ASPECTO DRÁSTICAMENTE, TE PUEDEN APLICAR RELLENOS DE ÁCIDO HIALURÓNICO PARA ELIMINAR EL SOMBREADO Y ESE ASPECTO ABULTADO O HINCHADO.

1. Suero para contorno de ojos Caffeine Solution 5% EGCG, **THE ORDINARY,** $230, Sephora. **2.** TA + Glutathione Eye Cream 30ml (contorno de ojos para ojera oscura), **MARY & MAY,** $430, plump.mx.

NUNCA OLVIDES EXTENDER EL BLOQUEADOR HASTA LAS OREJAS, SOBRE TODO SI TIENES PELO CORTO. LA PIEL EN ESA ZONA ES DELGADA Y MUY DELICADA Y NO ESTÁ EXENTA DE DESARROLLAR MANCHAS, O EN EL PEOR DE LOS CASOS, MELANOMA (CÁNCER EN LA PIEL). ELIGE UN FPS DE TEXTURA LIGERA Y NO GRASA PARA HACER MÁS FÁCIL LA MISIÓN.

1. Anthelios Age Correct FPS 50+, **LA ROCHE-POSAY,** $729, Farmacia San Pablo.
2. Protector solar Clear Sunscreen Stick SPF 50, **SHISEIDO,** $835, El Palacio de Hierro.

¿QUIERES MEJORAR EL ASPECTO DE LA MANDÍBULA? HAY UN TRATAMIENTO LLAMADO ENZIMAS RECOMBINANTES QUE TE PUEDE AYUDAR. LO QUE HACE ES DRENAR LÍQUIDOS Y ELIMINAR GRASA LOCALIZADA. TENDRÁS UN ÁREA DE LA MANDÍBULA MÁS DEFINIDA Y DE ASPECTO TONIFICADO. COMPLEMENTA CON UNA PIEL CUIDADA, LIMPIANDO CON UN JABÓN NEUTRO Y UN HIDRATANTE. SI TIENES BARBA, HAZ LA LIMPIEZA DESPUÉS DE INGERIR ALIMENTOS PARA EVITAR BROTES DE ACNÉ.

1. Gel limpiador para cara y cuerpo Cleanance, **AVÈNE,** $412, Farmacias del Ahorro.
2. Hydro Boost Water Gel, **NEUTRŌGENA**, $322, Walmart.

MODELO: ALFREDO DÍAZ @ WANTED MGMT. GROOMING: LUIS GIL. PRODUCCIÓN: FERNANDA PACHECO.
ASISTENTE DE FOTO: MANUEL GÓMEZ GONZÁLEZ. ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: VINICIO OREA YÁÑEZ.

A NADIE LE GUSTAN LOS PUNTOS NEGROS, LO MÁS COMÚN ES QUE SALGAN EN LA NARIZ, LATERALES, COMISURAS DE LOS LABIOS Y MEJILLAS. LAVA BIEN LA CARA POR LA MAÑANA Y POR LA NOCHE CON UN LIMPIADOR CON ÁCIDO SALICÍLICO Y DESPUÉS APLICA UN SUERO EXFOLIANTE (AHA Y BHA). NO LOS PELLIZQUES, VE CON UN(A) ESTETICISTA PROFESIONAL, ASÍ EVITARÁS QUE EL PROBLEMA SE HAGA MÁS GRANDE Y TE MALTRATES LA PIEL.

1. Effaclar Micro-Peeling Purifying Gel, **LA ROCHE-POSAY,** $665, Farmacia San Pablo.
2. T.L.C. Framboos™ Glycolic Night Serum, **DRUNK ELEPHANT,** $,3,590, Sephora.

HIDRATACIÓN + HUMECTACIÓN = PERFECCIÓN

FOTO: UNSPLASH; THEO RQL. PRODUCTOS: THE ORDINARY, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; HYEJA, WWW.MOMIJIBEAUTY.COM; BIOSSANCE, WWW.SEPHORA.COM.MX.

POR SOFÍA MACEDO

LA DIFERENCIA ENTRE LA HIDRATACIÓN Y LA HUMECTACIÓN ES QUE LA PRIMERA SE ENFOCA EN LOS NIVELES DE AGUA DENTRO DE LA PIEL, MIENTRAS QUE LA SEGUNDA DEPENDE DE LOS NIVELES DE ACEITE QUE ESTA TIENE. NO ES NECESARIO QUE TE APRENDAS LAS DEFINICIONES DE MEMORIA, PERO SÍ ES IMPORTANTE QUE TU RUTINA CUIDE Y REFUERCE AMBOS ASPECTOS.

¿POR QUÉ DEBES HIDRATAR Y HUMECTAR LA PIEL?

Aunque te dé flojera y pienses que no lo necesitas, mantener la hidratación y la humectación es esencial para preservar la integridad de la barrera de la piel, conservar el equilibrio del microbioma, aumentar la luminosidad, rellenar las líneas finas, controlar la sobreproducción de grasa, evitar brotes de acné y disminuir la rojez, la irritación y la resequedad y, aún mejor, sentir la piel sana y cómoda todo el tiempo.

La falta de hidratación y humectación se debe a factores externos como la exposición solar prolongada (especialmente si no usas protección solar), el consumo excesivo de alcohol y cigarro, una dieta baja en nutrientes y con poco consumo de agua, los baños excesivamente calientes (el agua caliente deshidrata la piel) y una rutina de skincare que no contiene ingredientes ni fórmulas que se enfoquen en aumentar y mantener los niveles de agua transepidérmicos y en fortalecer el microbioma y la barrera de la piel.

Pero no te preocupes, esto no significa que no puedas volver a echarte unos *drinks* ni que debas hacer una rutina de 27 pasos. Simplemente que, una o tres veces a la semana, uses una técnica muy sencilla pero ultrapoderosa. Te presentamos: el sándwich de humectación:

ES TU SALVACIÓN, NO TU LUNCH ;)

No exageramos cuando decimos que esta técnica es perfecta para cuando tienes la piel muy seca y deshidratada y quieres restaurarla (por algo Charlotte Palermino, la experta en skincare, siempre habla de ella). Se trata de aplicar tus productos en capas estratégicas para sacarles el máximo provecho, atrapar la hidratación y disminuir la pérdida de agua transepidérmica. Son tres pasos muy sencillos:

1. Aplica un suero ligero formulado con agua sobre la piel húmeda. Si puede tener ácido hialurónico o hialuronato de sodio, todavía mejor.*

2. Sigue con una crema más espesa que selle la hidratación y humecte la piel.

3. Finaliza con un aceite o una capa ligera de vaselina para atrapar los beneficios de los pasos anteriores y mantener la piel hidratada, humectada, sana y feliz.

**Sabemos que es una locura ponerte un suero de pies a cabeza; también puedes usar un hidratante más ligero en el punto dos o simplemente hacer los puntos dos y tres.*

RUTINA BÁSICA PARA LOS DEMÁS DÍAS

El sándwich de humectación es tan poderoso, que los demás días puedes complementar con una rutina más básica. Para la cara usa un tónico, un suero o una esencia hidratante y séllala con una crema o un aceite. Para el resto del cuerpo, usa una crema formulada para hidratar y humectar al mismo tiempo; aplícala sobre la piel húmeda (cuando te salgas de bañar) para mejores resultados. Repite durante el día si es necesario.

INGREDIENTES INFALIBLES

COMO GOOSE Y MAVERICK EN *TOP GUN*, ESTOS INGREDIENTES SE CONVERTIRÁN EN LOS MEJORES AMIGOS DE TU PIEL, BÚSCALOS DENTRO DE LAS LISTAS DE INGREDIENTES DE TUS PRODUCTOS PARA ASEGURARTE DE QUE TE ESTÁN HIDRATANDO Y HUMECTANDO.

- ÁCIDO HIALURÓNICO
- HIALURONATO DE SODIO
- GLICERINA
- CERAMIDAS
- ESCUALANO
- ALOE VERA
- ÁCIDO LÁCTICO
- VITAMINA B5 O PANTENOL
- ALCOHOL CETÍLICO Y ALCOHOL ESTEARÍLICO
- PETROLATO
- ACEITES

EL 1, 2 Y 3 PARA UN SÁNDWICH DE HIDRATACIÓN

1 Hyaluronic Acid 2% + B5, **THE ORDINARY,** $299, elpalaciodehierro.com.

2 Rice Ferment Gentle Probiotics Cream, **HYEJA,** $780, momijibeauty.com.

3 100% Squalane Oil, **BIOSSANCE,** $1,365, sephora.com.mx.

BOYZILIAN

depilación masculina sin tabú

por **JORDI LINARES RIVAS**

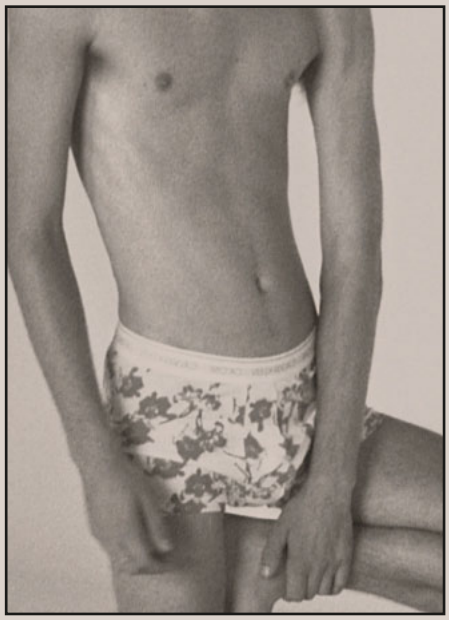
El grooming del vello corporal masculino no es tema nuevo, desde mediados de la década pasada se le llamó *"manscaping"* al ritual de afeitado o recorte de este. Pero cuando hablamos de depilación con cera en la zona íntima, el miedo y las risas nerviosas inundan la conversación.

Además de un tabú, la depilación masculina siempre se ha tratado con desinformación. Desde mucho antes de que existiera TikTok la hemos visto como parte de retos virales en donde chicos desafían su hombría sometiéndose "al dolor" de una banda de cera. Seguro te acuerdas también de esa escena de *Virgen a los 40* en la que el protagonista sufre al ser depilado. Y todas esas representaciones erróneas que hemos visto en internet y en el cine te harán decir "ni de broma", en especial cuando hablamos de las zonas más sensibles de tu cuerpo.

En los últimos años, los estudios especializados en depilación han añadido un apartado de servicios enfocados en el hombre que van desde la depilación de espalda y pecho, hasta la depilación íntima. A esta variante masculina del *Brazilian wax* se le conoce como *"manzilian"* o *"boyzilian"* y se refiere a la depilación de pubis, ingles, testículos y zona perianal. Pero tranquilo, que no tienes que retirar todo a la vez, normalmente se ofrecen diferentes combinaciones para eliminarlo solo de dónde tú lo desees. Recuerda que en gustos se rompen géneros y el objetivo de hacer esto es que te gustes aún más o incluso, sorprender a tu pareja.

let's try it!

1 . . . 2 . . . 3



¡ a a a u c h ! (just kidding)

Antes que nada, quítate la pena, estás ante profesionales de la depilación que solo están haciendo su trabajo. Aunque el procedimiento varía de estudio a estudio, el proceso es más o menos así:

LO PRIMERO QUE TE PEDIRĀN ES QUE TE QUITES LAS PRENDAS DE ROPA Y TE CUBRAS CON UNA TOALLITA, ACOSTADO BOCA ARRIBA Y CON LAS PIERNAS ABIERTAS. DESPUĒS PROCEDERĀN A LIMPIAR Y DESINFECTAR EL ĀREA, ES IMPORTANTE QUE CUIDES TU HIGIENE PERSONAL ANTES DE IR. AHORA VIENE LA CERA, ES NORMAL QUE SIENTAS INCOMODIDAD POR EL CALOR LAS PRIMERAS VECES, PERO SIEMPRE PUEDES COMUNICAR A TU ESTETICISTA CŌMO TE SIENTES. LLEGŌ EL MOMENTO, RESPIRA PROFUNDO, CONTĒN EL ALIENTO Y ¡TIRAN! VERĀS QUE NO ES TAN MALO COMO IMAGINABAS... AL FINALIZAR, SE PROCEDE A HUMECTAR LA ZONA DEPILADA Y QUEDARĀS SORPRENDIDO PORQUE NUNCA HABRĀS SENTIDO TU PIEL TAN SUAVE.

Es importante hablar del dolor porque es la principal barrera para atreverte a hacer este procedimiento, te diré el secreto para evitarlo: recorta el vello antes de ir a tu cita de depilación. Mientras más largo esté, más doloroso será el tirón. Lo ideal es que mida entre uno y dos centímetros para que la cera pueda hacer lo suyo sin que lo sufras tanto. Se recomienda ir a mantenimiento cada seis semanas para no dejar que el vello crezca de más. Verás cómo en tus próximas citas casi ni lo sientes.

Y si quieres un ejemplo de buena representación en el cine, busca en YouTube la escena de depilación en A *Bad Mom Christmas* cuando Ty Swindle mantiene la sonrisa ante cada tirón de la banda de cera. Así es como sucede una vez que dominas el arte de la depilación porque ya que la pruebas, es una práctica de cuidado personal que te aseguro, no dejarás.

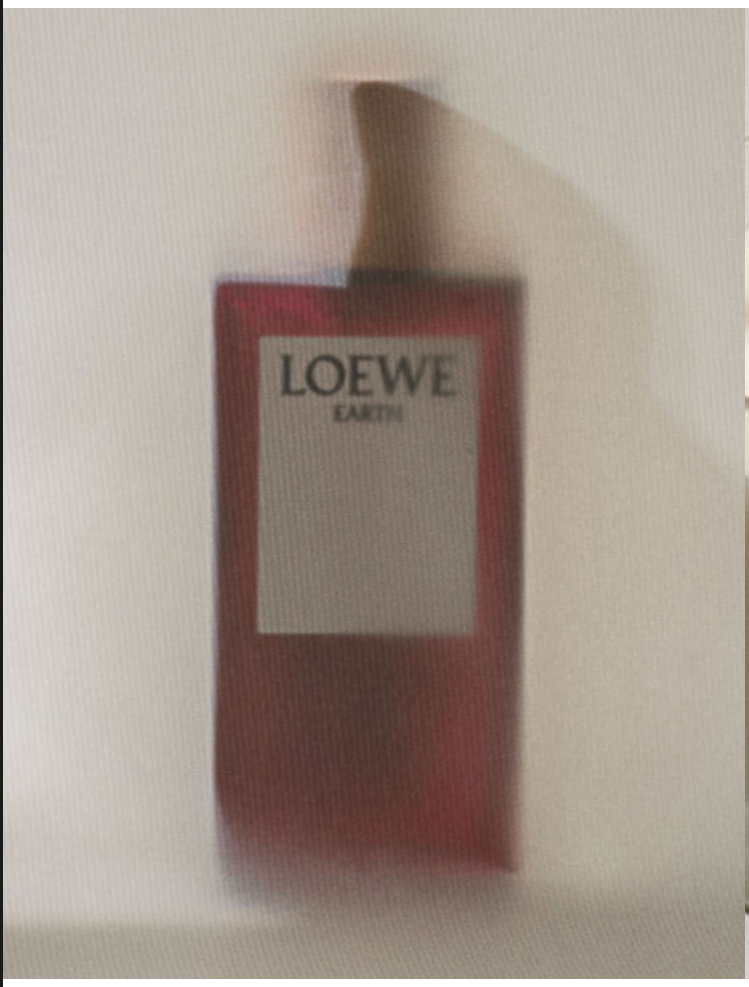
FOTOS: ISTOCK / JESÚS SOTO; MODELO: REID ROHLING @ GH MANAGEMENT; GROOMING: GEORGINA PRIETO; ESTILISMO: NATALIA SÁNCHEZ; ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: FERNANDA PACHECO.

ME ACORDÉ DE TI...

por CAROLINA ALVAREZ / fotos FERNANDA PACHECO / texto SOFÍA MACEDO

NUNCA HAY QUE SUBESTIMAR EL PODER DE LAS FRAGANCIAS. ESTÁ COMPROBADO QUE TIENEN LA CAPACIDAD DE CAMBIAR NUESTRO ESTADO DE ÁNIMO Y EVOCAR TODO TIPO DE EMOCIONES Y RECUERDOS. PARA ESTA TEMPORADA, TE INVITAMOS A EXPLORAR AROMAS INESPERADOS Y COMPOSICIONES COMPLEJAS, ENÉRGICAS Y ENVOLVENTES CON LAS QUE TODXS SE ACORDARÁN DE TI.

Basilic Pourpre Eau de Cologne, **HERMÈS,** $2,230, El Palacio de Hierro Polanco. / Colonia C.L.U.B., **ACQUA DI PARMA,** $3,350, elpalaciodehierro.com.



EN TODAS Y POR TODAS PARTES

COMPLEMENTA TUS FRAGANCIAS FAVORITAS CON VELAS PARA DARLE UN TOQUE ESPECIAL A TU DEPARTAMENTO (Y SIN TENER QUE COMPRAR FLORES CADA CUATRO DÍAS). EL TRUCO PARA QUE HUELAN DELICIOSO, SIN NECESIDAD DE PRENDERLAS, ES UBICARLAS EN EL CENTRO DE CADA HABITACIÓN Y QUE NUNCA LES DÉ EL SOL DIRECTO. CUANDO SIENTAS QUE TU VELA ESTÁ PERDIENDO INTENSIDAD, PRÉNDELA DURANTE UNA HORA PARA REVIVIR EL AROMA.

Earth EDP, **LOEWE,** $2,899, ultrafemme.com. / Orange Bitters Home Candle, **JO MALONE LONDON,** $1,700, jomalone.com.mx. / FuegoZen Candle, **XINŪ,** $1,700, xinu.mx. / Vela aromática Santal 26, **LE LABO,** $1,800, El Palacio de Hierro Mítikah.

LO IMPORTANTE ES LA ESTRATEGIA

UNA FRAGANCIA S UNA INVERSIŌN. LO BUENO ES QUE HAY VARIAS FORMAS DE PROLONGAR SU DURACIŌN. CUANDO TE SALGAS DE BAÑAR, APLĪCALA SOBRE LA PIEL HŪMEDA EN EL CUELLO, DETRĀS DE LAS OREJAS, EN LAS MUÑECAS Y EN EL PECHO. SELLA CON UNA CREMA HIDRATANTE (LIBRE DE FRAGANCIAS). NUNCA FROTES NI TALLES LA LOCIŌN: ESTO ALTERA EL RESULTADO DE LA COMPOSICIŌN Y HACE QUE DURE MENOS TIEMPO.

Le Gemme Tygar EDP, **BVLGARI,** $8,200, bulgari.com. / Vela Beetroot, **LOEWE,** $3,840, elpalaciodehierro.com. / Gris Dior, **CHRISTIAN DIOR PARĪS,*** Maison Dior El Palacio de Hierro Polanco.

HASTA EN LA ROPA

SI TE GUSTA PONERLE UN POCO A TU ROPA, EVITA QUE SE MANCHE APLICĀNDOLA A TREINTA CENTĪMETROS DE DISTANCIA Y SOBRE PRENDAS DE ALGODŌN EN TONOS OSCUROS. SI LO VAS A APLICAR SOBRE OTRO TIPO DE TELA, ASEGŪRATE DE QUE SEA FĀCIL DE LAVAR.

L'Eau D'Issey Pour Homme Eau & Cèdre, **ISSEY MIYAKE,** $2,240, elpalaciodehierro.com.

FOTOS: FERNANDA PACHECO. ASISTENTE DE FOTO Y PRODUCCIÓN: ALONSO DÍAZ. / *PRECIO EN PUNTO DE VENTA.

UNO DOS TRES...

POR **SOFÍA MACEDO**

Todos tenemos tiempo para hacer ejercicio. No necesariamente suficiente para ir al gimnasio y entrenar cuatro horas como si fuéramos Cristiano Ronaldo, tampoco para salir a correr 20 kilómetros diarios, pero sí para hacer *algo*. Da igual si son quince o treinta minutos, todo cuenta y todo tiene un beneficio.

BENEFICIOS GENERALES

PAZ MENTAL, POR FAVOR

Se requiere poco menos de diez minutos de ejercicio para liberar las endorfinas necesarias que disminuyen el estrés o la ansiedad, que mejoran el estado de ánimo y te dan un *boost* de energía natural y duradero.

MEJORA TU COGNICIÓN

De acuerdo con el investigador Tom Rath, la actividad física mejora el funcionamiento del cerebro y la memoria. Si te sientes muy saturado con el trabajo, cinco (o más) minutos de ejercicio te ayudarán a despejar la mente y facilitar tu concentración.

QUEMA MUCHAS (MUCHAS) CALORÍAS

Aunque no lo creas, los ejercicios cortos e intensos son muy eficientes, especialmente para quemar calorías. De acuerdo con un estudio de la revista *Medicine & Science in Sports & Exercise*, los hombres que realizaron trece minutos de intervalos de alta intensidad quemaron más calorías por minuto y aumentaron su VO2 Max (la cantidad de oxígeno que el cuerpo puede aprovechar al respirar) 12.5% más que los hombres que hicieron cardio estable durante cuarenta minutos.

MANTÉN LOS NIVELES DE ENERGÍA

Al hacer una o dos rutinas cortas durante el día, tienes la capacidad de enfocarte mejor en los ejercicios y realizarlos con mayor intensidad y energía que durante un entrenamiento de 45 minutos o más.

NO INTERRUMPAS EL PROCESO

Para notar los resultados del ejercicio y poder ir aumentando tu fuerza y condición física es esencial que seas constante. Al integrar entrenamientos cortos los días en los que normalmente te los saltarías, puedes mantener la consistencia y seguir mejorando. La constancia es mejor que la perfección.

GUÍA BÁSICA PARA APROVECHAR AL MÁXIMO

CALIENTA

El que no calienta, pierde. Es esencial que te tomes (mínimo) dos o tres minutos para realizar estiramientos dinámicos y movimientos que mejoren tu movilidad. Esto no solo previene lesiones y evita el dolor muscular posejercicio, sino que prepara a tu cuerpo para que pueda aprovechar al máximo cada repetición.

ACTIVA

Es importante que actives tus músculos para que tu entrenamiento sea más eficiente. Lo ideal es que te enfoques en trabajar los mismos músculos que vas a usar durante tu *workout* con resistencia media y repeticiones limitadas que simulen los ejercicios que vas a hacer. Una buena activación debe durar entre tres y diez minutos y, si la estás haciendo bien, te darás cuenta de que quema igual que un entrenamiento normal y que forma parte clave del proceso.

DALO TODO (VARIAS VECES)

Aquí es donde va el circuito. Para hacerlo aún más efectivo, te recomiendo que hagas intervalos de ejercicios de fuerza y alta intensidad; esto empuja al máximo tu ritmo cardiaco sin comprometer la fuerza. Lo ideal es que los ejercicios sean de cuerpo completo o combines tren superior con tren inferior para trabajarlo todo. Una vez que tengas tu circuito, repítelo la cantidad de veces que sea posible. Lo más importante es que le eches muchísimas ganas y lo des todo para aprovechar cada minuto y cada repetición. Si quieres ideas, checa las cuentas de Instagram de la página que sigue.

ENFRÍA

Si sientes que no tienes tiempo para hacer ejercicio, definitivamente tampoco tienes tiempo para estar adolorido durante varios días. Asegúrate de tomar un par de minutos para bajar el ritmo cardiaco y enfriar los músculos que trabajaste con estiramientos estáticos y respiraciones profundas.

¿CON PESAS O SIN PESAS? ESA ES LA PREGUNTA

Esto depende del tipo de ejercicio y el número de repeticiones que vayas a realizar, si vas a hacer *sets* cortos, es mejor que uses mayor peso para retar a tu cuerpo con cada repetición. Si vas a hacer *sets* rápidos con muchas repeticiones, opta por un peso menor. Lo ideal es que puedas hacer todas las repeticiones con buena forma pero que te cueste terminar las últimas dos o tres. Si vas a hacer cardio, alta intensidad o estabilidad puedes usar unas mancuernas (no muy pesadas) para agregar más resistencia.

COMPLEMENTA

APROVECHA TUS ACTIVIDADES DIARIAS PARA INCLUIR MÁS MOVIMIENTO Y COMPLEMENTAR TUS EJERCICIOS CORTOS:

- → **CAMINA MIENTRAS RECIBES LLAMADAS, MANDAS NOTAS DE VOZ, ETC.**
- → **CUANDO LLEGUES A UN LUGAR, ESTACIÓNATE LEJOS DE LA ENTRADA PARA CAMINAR MÁS.**
- → **CUANDO SE PUEDA, USA UNA ECOBICI O CAMINA EN VEZ DE USAR EL COCHE.**
- → **HAZ *DATES* O QUEDA CON AMIGOS PARA PLANES COMO CAMINATAS, ESCALAR, JUGAR PÁDEL O SALIR A CORRER.**
- → **OLVÍDATE DEL ELEVADOR Y MEJOR USA LAS ESCALERAS.**
- → **SI VAS A VER TELE, APROVECHA PARA ESTIRARTE (E INCLUSO HACER YOGA).**

CUENTAS QUE SEGUIR EN INSTAGRAM:

@JOEHOLDER & @EXERCISE_SNACKS

Fiel creyente de la eficacia y accesibilidad de los entrenamientos cortos, el Global Trainer de Nike, crea y publica rutinas cortas (y fáciles de hacer en casa) llamadas "snacks".

@BENBRUNOTRAINING

El entrenador favorito de atletas como Giancarlo Stanton sube muchísimos videos de ejercicios que van a retar a tu cuerpo de pies a cabeza, además de muchos consejos para aprender a llevar una vida *fit* realista.

@POHLENFITNESS

El entrenador de celebridades como Adam Levine sube muchísimo contenido para que domines la forma y la postura de cualquier ejercicio. También te aconseja modificaciones para que aproveches cada movimiento al máximo y obtengas los mejores resultados.

FOTOS: ISTOCK, UNSPLASH, CONTENT PIXIE BE, 6RPNQ30K.

Consuelo Piña

DENTISTA

EXISTEN POCOS DENTISTAS QUE AMAN TANTO SU TRABAJO QUE APROVECHAN CUALQUIER VIAJE PARA TOMAR CURSOS Y APRENDER DE PROFESIONALES DE DISTINTAS PARTES DEL MUNDO. ESO, Y SU INTERÉS GENUINO POR MEJORAR SONRISAS, HACEN A CONSUELO EXCEPCIONAL. LA ESPECIALISTA EN REHABILITACIÓN Y ESTÉTICA DENTAL NOS DA SUS MEJORES CONSEJOS PARA QUE TODXS PODAMOS TENER UNA SONRISA PERFECTA.

1. DALE ATENCIÓN A TUS ENCÍAS

Cuando las encías sangran, es un indicador de que debemos cepillarlas más para desinflamarlas y sanarlas. La dirección del cepillado debe ser siempre de encía a diente y es importante que vayas a una limpieza profesional cada seis meses.

2. CONSIGUE UNA SONRISA ESPECTACULAR

Todo lo que haces hoy, repercute en el futuro. Enfócate en un buen cepillado, acude al dentista periódicamente, no abras cosas con los dientes ni te muerdas las uñas. Si vas a realizar algún tratamiento como carillas, acude con un especialista en rehabilitación estética de confianza.

3. FORTIFICA TUS DIENTES Y ENCÍAS

La mala alimentación provoca el desgaste prematuro del esmalte. Bájale a las bebidas y alimentos altos en azúcares, los chicles y el consumo excesivo de cítricos y café. Mejor, toma alimentos altos en calcio y fibra, así como agua constantemente durante el día para eliminar la acidez en los dientes.

4. INCLUYE LOS BÁSICOS EN TU LIMPIEZA

Con un cepillo con cerdas suaves o medianas, realiza una limpieza mañana, a medio día y por la noche. Sigue con hilo dental y deslízalo suavemente entre diente y diente por el triángulo que se forma en la encía. Si prefieres usar un *Waterpik*, sigue el contorno de cada diente por fuera y por dentro.

5. CEPÍLLATE LOS DIENTES (MUY) BIEN

Un cepillado correcto empieza en la encía y termina en el diente, primero los dientes superiores por fuera y luego por dentro. Repite en los dientes inferiores. Así evitarás caries, inflamación de las encías, problemas periodontales, mal olor y mal sabor.

RETRATO: CORTESÍA CONSUELO PIÑA. / PRODUCTOS: ORAL-B, WWW.CORNERSHOPAPP.COM; SHUTTERSTOCK; WATERPIK, WWW.DULCEALCANCE.COM; ORAL-B, WWW.BEAUTYTOCARE.COM.

¿BLANQUEAMIENTO EN CASA? MEJOR NO...

Aunque hay muchos productos en el mercado que blanquean los dientes, en muchas ocasiones también dañan el esmalte, lo que puede provocar sensibilidad dental y molestias. Si quieres realizarte este tratamiento (o ponerte carillas o alineadores), lo mejor es que acudas con un especialista que te asegure que es un procedimiento seguro para ti y tus dientes.

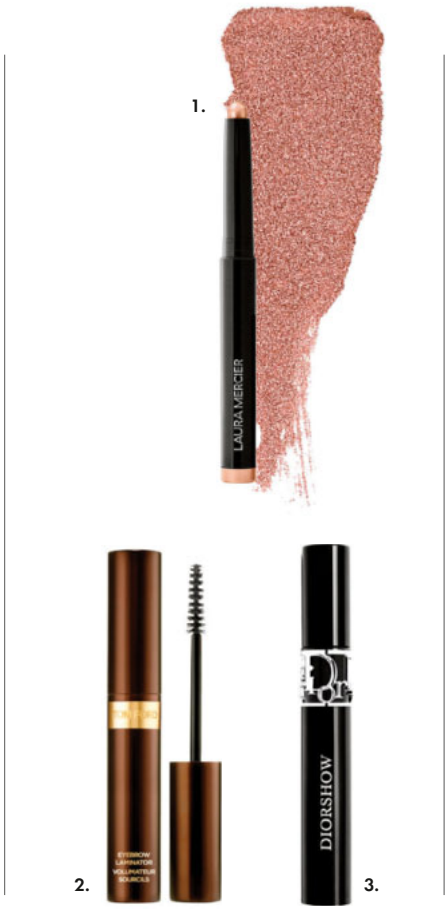
@consuananas

1. Crema dental para la gingivitis, **PARODONTAX,** $110, fahorro.com. **2.** Hilo dental pro-salud, **ORAL-B,** $79.90, Cornershop. **4.** Water Flosser Cordless Express, **WATERPIK,** $1,498, farmaciasanpablo.com.mx. **5.** Clic Manual Toothbrush, **ORAL-B,** $470, amazon.com.mx.

Invisible

LOS PRODUCTOS PARA LOGRAR UN LOOK NO-MAKEUP-MAKEUP

DESDE LOS PRODUCTOS QUE TE AYUDARÁN A OCULTAR LOS GRANITOS Y DISIMULAR EL CANSANCIO, HASTA LOS QUE ABRIRÁN TU MIRADA Y LE DARÁN UN TOQUE MUY SANO A TU PIEL. TE DEJAMOS TODO LO QUE NECESITAS SABER PARA LOGRAR UN LOOK –CASI– INVISIBLE.



LA BASE DE TODO

PERFECCIONA TU PIEL

Disminuye la apariencia de las ojeras, las manchas y los granitos aplicando un poco de corrector cremoso con los dedos y difuminando bien. Después, aplica un *blush* en bálsamo por encima de los pómulos (esto da un efecto tipo *lifting*) y vuelve a difuminar. Termina con una base ligera con cobertura media-natural y un acabado neutro. Esto hará que el efecto final sea como de segunda piel.

1. Spot Stick Concealer, **JILLIAN DEMPSEY,** $740, olivine.com.mx. **2.** Nº9 Balm, **OLIO E OSSO,** $550, revolve.com. **3.** Maestro Fusion Makeup , **GIORGIO ARMANI BEAUTY,** $1,450, El Palacio de Hierro.

OJOS QUE NO VEN...

ABRE LA MIRADA

Para abrir la mirada y disimular el cansancio, aplica un puntito de sombra luminosa con subtonos rosas y dorados en el lagrimal y difumina con los dedos. Después, pule y define tus cejas con un gel transparente; cepíllalas siempre siguiendo su dirección natural. Por último, enchina tus pestañas y aplica una capa muy ligera de máscara para abrir aún más la mirada.

1. Caviar Stick (sombra de ojos en barra), **LAURA MERCIER,** $775, sephora.com.mx. **2.** Eyebrow Laminator, **TOM FORD,** $1,500, El Palacio de Hierro Mitikah. **3.** DiorShow Mascara, **DIOR,** $710, sephora.com.mx.

SKINCARE = MAKEUP

CUIDA TU PIEL

Mientras más cuides tu piel, menos necesitarás maquillarla. Si tienes un granito, aplica un *pimple patch* invisible para cubrirlo y tratarlo al mismo tiempo. Durante el día no olvides usar un protector solar que cuide la piel de los daños del sol y le dé un *boost* de hidratación y humectación. Si batallas con rojez y acné, no dudes en integrar un suero calmante de niacinamida antes del FPS.

1. Clear Fit Master Patch, **COSRX,** $110, momijibeauty.com. **2.** Peptide-Rich Defense Moisturizer with Broad Spectrum SPF 50, **COSMEDIX,** $1,349, liverpool.com.mx. **3.** Pure Niacinamide 10 Serum, **LA ROCHE-POSAY,** $979, farmaciasanpablo.com.mx.

FOTOS: OLIO E OSSO, WWW.SHOP-JENGI.COM; JILLIAN DEMPSEY, WWW.VIOLETGREY.COM; GIORGIO ARMANI BEAUTY, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; LAURA MERCIER, WWW.SEPHORA.COM.MX; TOM FORD, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM; DIOR, WWW.SEPHORA.COM.MX; COSRX, WWW.MOMIJIBEAUTY.COM; COSMEDIX, WWW.LIVERPOOL.COM.MX; LA ROCHE-POSAY, WWW.LAROCHE-POSAY.ES.

JACQUES CAVALLIER

PERFUMISTA

SER *ROCKSTAR* NO ES EXCLUSIVO DE LA MŪSICA Y ASĪ PODRĪAMOS DEFINIR A JACQUES CAVALLIER. PARECIERA QUE SU DESTINO YA ESTABA MARCADO. NACIŌ EN LA LOCALIDAD DE GRASSE EN FRANCIA, LA CUNA DE LA PERFUMERĪA, SU PADRE Y SU ABUELO ERAN PERFUMISTAS Y APRENDIŌ DESDE PEQUEÑO ESTE LINDO OFICIO. A LOS DIECIOCHO AÑOS YA HABĪA HECHO SU PRIMERA FŌRMULA, Y DESDE ENTONCES NO HA PARADO DE TRABAJAR CON GRANDES MARCAS COMO CARTIER, ISSEY MIYAKE Y BVLGARI. AHORA ES EL *MASTER PERFUMER* DE LOUIS VUITTON. POR ESO Y MĀS, DEFINITIVAMENTE ES UN *ROCKSTAR* DE LA PERFUMERĪA.

UN OFICIO MUY PASIONAL
A la nariz de Vuitton le gusta la poesía (en especial la de Arthur Rimbaud) porque eleva nuestra existencia. "Me gusta pensar que yo uso los ingredientes para componer una fragancia, así como los poetas usan las palabras para escribir un poema".

OBSESIÓN INFINITA
La psicodelia de la gran artista japonesa Yayoi Kusama viste temporalmente algunas de las creaciones insignia de Jacques para Louis Vuitton.

ELLE MĒXICO:

¿ES DIFÍCIL DESAPEGARTE DE TUS CREACIONES?

JACQUES CAVALLIER:
Para nada, trabajo para mis clientes, así que mi gusto no es importante. Por supuesto que tengo preferencias, me gusta usar notas amaderadas, acuosas, brillantes… uso materia prima de excelente calidad para formular grandes fragancias. Me encanta compartir mi pasión por crear y es muy halagador que pase alguien desconocido en la calle y reconozca la fragancia que hice, pero sobre todo, me llena de orgullo saber que mis clientes quedaron satisfechos con mi trabajo y que me den la libertad creativa para romper reglas y hacer de mi trabajo un proceso muy divertido.

ELLE: ¿CŌMO MANTIENES LA CHISPA DE LA CREATIVIDAD ENCENDIDA? ¿QUĒ TE INSPIRA?
JC: Cualquier cosa que produzca una emoción es una inspiración para mí. Crear nuevas ideas a diario. Aunque conozca los ingredientes de memoria, es bueno siempre estar experimentando con qué más los puedo combinar. Experimentar otras culturas al viajar; oler, comer. También es importante conocer el ADN de la marca en la que trabajo, por ejemplo, en Louis Vuitton tienen una gran historia con los artículos de piel y a partir de ahí puedo pensar y crear notas especiales.

ELLE: ¿QUĒ OTRA PROFESIŌN TE HUBIERA GUSTADO EXPLORAR?
JC: Definitivamente algo en la línea creativa, escultura, escritura, algo que me permitiera tener la libertad de ser yo sin la presión o expectativas de otros.

ELLE: ¿A QUIĒN TE GUSTARĪA O HUBIERA GUSTADO CREARLE UNA FRAGANCIA?
JC: ¡A Leonardo da Vinci! Siempre me han fascinado las personas inventivas y el era un creador fantástico. Crearía algo salvaje pero al mismo tiempo elegante, con rosas por su lado femenino, seguramente mezclado con flor de naranja, un aroma muy típico de Florencia.

RETRATO: CORTESÍA DE LOUIS VUITTON.

FEBRERO / FEBRERO / FEBRERO / FEBRERO

Pick del mes

ME GUSTA PROCURAR QUE MIS ESPACIOS APELEN A TODOS LOS SENTIDOS, Y ALGUNAS VECES NOS OLVIDAMOS DEL PODER QUE TIENE EL OLFATO PARA CAUSAR UNA BUENA PRIMERA IMPRESIÓN.

RITUAL

Encender un incienso va mucho más allá de liberar una esencia, existe en este acto un pequeño ritual y una virtud purificadora que lo convierte en un momento especial. Esta marca mexicana ofrece tres aromas: *oud* negro, té verde y flor blanca.

Oud Negro, **X DE FUEGO,** $450, xdefuego.com.

GROOMING GOALS

Nuestro editor digital, Jordi Linares Rivas, te da sus mejores tips y recomienda sus productos favoritos de este mes, después de probar y comprobar sus beneficios.

8+ HORAS DE VUELO

MASCARILLA FACIAL

Esta es una mascarilla *leave-on* nocturna con ADN marino y retinol para uso en casa. Pero déjame contarte el mejor *hack* que he descubierto sobre cuándo usarla: en vuelos largos. Todos sabemos que el aire del avión no es el más amigable con nuestra piel, pero si aplicas esta mascarilla al inicio de tu viaje y la dejas puesta todo el camino, llegarás con carita de *jetsetter*. No hay necesidad de enjuagar.

Diamond Extreme Mask, **NATURA BISSÉ,** $2,500, El Palacio de Hierro.

EL BUEN *GROOMING*

ACEITE PARA BARBA

Tener barba y bigote es más que una decisión de estilo, es un auténtico compromiso para mantener la higiene y el cuidado. Al buscar un aceite de barba debemos encontrar uno que verdaderamente la deje suave y humectada, pero que al mismo tiempo tenga un aroma agradable sin ser demasiado invasivo. Este aceite de Le Labo palomea todas las casillas.

Aceite para barba, **LE LABO,** $1,240, Colima 138, Roma Norte, CDMX.

BRONCEADO CON CBD

BRONCEADOR

La oferta de bronceadores es tan amplia que es difícil encontrar uno que te llame la atención, pero Ephemeral lo logró porque está hecho con extracto de CBD. Sí, así como lo lees, entre los beneficios del uso tópico de este activo están el fortalecimiento de la barrera cutánea, el equilibrio de la hidratación, su acción seborreguladora y el control de la rojez. Ideal para una ida a la playa.

Bronceador, **EPHEMERAL,** $850, diversos puntos de venta en Zicatela, Sayulita y CDMX.

FOTOS: X DE FUEGO, CORTESÍA DE LA MARCA; NATURA BISSÉ: PRODUCTO Y MANCHA, CORTESÍA DE LA MARCA; LE LABO, CORTESÍA DE LA MARCA; EPHEMERAL, CORTESÍA DE LA MARCA.

Define: cejas

LOS *BROW GELS* QUE PEINAN Y FIJAN NUESTRAS CEJAS

HAGÁMOSLO UN TREND

#OJOALDATO

DESPUÉS DE PROBAR LA FÓRMULA, LOS EFECTOS Y LOS RESULTADOS, ESTO ES LO QUE EL EQUIPO DE ELLE OPINA.

DOBLE USO
"Solo aplico tantita en un cepillo para cejas y las peino. También me sirve para estilizar el pelo".
JORDI LINARES, EDITOR WEB
1. Pomada fijación media, **MEN TRENDS,** $290, The Barber's SPA.

TODO LO QUE QUIERO
"Tiene microfibras que rellenan las cejas para un efecto poblado muy natural".
SOFÍA MACEDO, COORDINADORA DE BELLEZA
2. Plump & Set Brow Artist, **L'ORÉAL**, $239, Amazon.

(MUY) PODEROSO
"A pesar de no ser un producto para cejas, es práctico; no necesitas mucho al aplicarlo y su efecto dura todo el día".
MARIO MARREROS, DISEÑADOR
3. Hair Stick, **ELLAZ,** $229, ellaz.com.

24 / 7 / 365
"Define las cejas como un laminado y jamás deja residuos. Es tan poderoso que hasta en su versión mini dura meses y meses".
PICK GENERAL DEL EQUIPO
4. 24-HR Brow Setter Mini, **BENEFIT,** $320, elpalaciodehierro.com.

1.

2.

3.

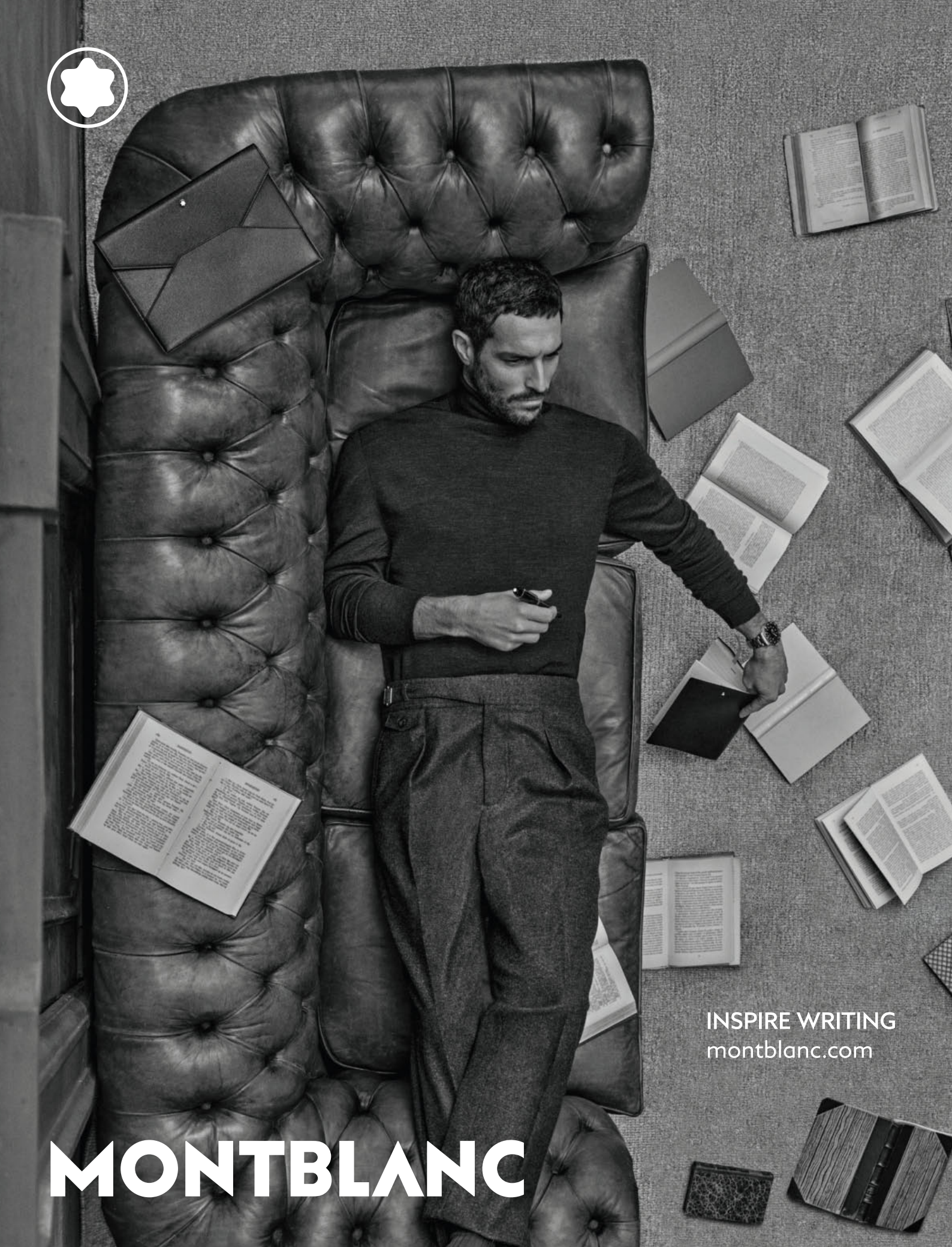
4.

#ELLECONSEJO
Dale forma a tus cejas con los dedos cuando te salgas de bañar, para que se sequen con un poco más de estructura y definición.

APLICA EL GEL EN CAPAS LIGERAS, SIGUIENDO LA DIRECCIÓN NATURAL DE TUS CEJAS. MENOS ES MÁS.

RETRATO: IMAXTREE / PRODUCTOS: ELLAZ, CORTESÍA ELLAZ; L'ORÉAL, WWW.BLIVAKKER.NO; BENEFIT, WWW.ELPALACIODEHIERRO.COM.

¡Descarga la app!
Descárgalo en el App Store
DISPONIBLE EN Google Play
¿Y si me voy en
ECOBICI?
¿Y si sí?
HSBC
ecobici.cdmx.gob.mx
@ecobicicdmx
@ecobici
@ecobici
Patrocinado por
HSBC


INSPIRE WRITING
montblanc.com
MONTBLANC